



Załącznik do Uchwały nr
7/2016
z dnia 29 grudnia 2016 r.
Walnego Zebrania LOT „Region Puszczy Białowieskiej”

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY
BIAŁOWIESKIEJ”
ZA okres 2013 - 2016 ROK**

SPIS TREŚCI

I. OGÓLNE INFORMACJE O LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

1. CZŁONKOWIE LOT – WALNE ZEBRANIE
2. ZARZĄD LOT
3. KOMISJA REWIZYJNA
4. BIURO LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

II. DZIAŁALNOŚĆ LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2015

I. OGÓLNE INFORMACJE O LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

1. CZŁONKOWIE LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ” - WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW na dzień 23.12.2016 r.

Lp.	NAZWA PODMIOTU	ILOŚĆ GŁOSÓW
Jednostki samorządu terytorialnego:		
1.	Samorząd Powiatu Hajnowskiego	2
2.	Samorząd Miasta Hajnówka	2
3.	Samorząd Gminy Białowieża	2
Pozostałe podmioty:		
4.	Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieska”	1
5.	Stowarzyszenie Samorządów Euroregionu „Puszcza Białowieska”	1
6.	Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”	1
7.	Agroturystyczne Stowarzyszenie „Puszcza Białowieska”	1
8.	Białowieski Park Narodowy	1
9.	Riksza – Zybi, Zbigniew Małyszko	1
10.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział im. J. Karpińskiego w Białowieży	1
11.	Stowarzyszenie Miłośnicy Muzyki Cerkiewnej w Hajnówce	1

12.	Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia w Puchłach	1
13.	„Bojarski Gościniec” w Narewce	1
14.	Zajazd „Wrota Lasu” w Hajnówce	1
15.	„Białowieskie Drezyzny”, Marcin Grześ	1
16.	„Polana Żubra” w Pogorzalcach, Izabela Kuczyńska	1
17.	Galeria Kresy i Apartamenty Gościnne w Pogorzalcach, Krystyna Sawicka	1
18.	PUHP „Junior” S.C. w Białymstoku, Eugeniusz Ławreniuk	1
19.	Biuro Turystyki „Ryś”, Bazyl Skiepkó	1
20.	Gospodarstwo agroturystyczne „Aleksandrówka” w Trześciance	1
21.	Muzeum Kowalstwa i Ślusarstwa w Hajnówce, Stanisław Mierzwiński	1
22.	„Wejmutka” Białowieska Akademia Bioróżnorodności, Olimpia Pabian	1
23.	Gospodarstwo agroturystyczne „Uroczysko Sosnówka”, Andrzej Pawluczuk	1
24.	„Firma Zin”, Nina Zin	1
25.	Restauracja „Stoczek 1929” w Białowieży, Irena Wojciechowska	1
26.	Gospodarstwo agroturystyczne „Pensjonatek Koral” w Dubiczach Cerkiewnych, Bożena i Stefan Kiryluk	1
27.	Kwatera agroturystyczne „Słonecznik” w Długim Brodzie, Tamara Krajnik	1
28.	Zajazd „U Jana” w Dubiczach Cerkiewnych	1
29.	Gospodarstwo agroturystyczne „Wiśniowy sad” Jan Chwaszczewski	1
30.	Bistro „Babushka” w Hajnówce	1
31.	Dotyk Natury „Day Spa” w Hajnówce	1
32.	Gospodarstwo agroturystyczne „Domek pod Żubrem/Białowieski Raj” Zenaida Buszko	1
33.	Constans Group Sp. z o.o. „Matecznik”	1
34.	Maria Wasiluk	1
35.	Albert Litwinowicz	1
36.	Anna Czerniakiewicz	1
37.	Gospodarstwo agroturystyczne „Za mostkiem”	1
38.	Gospodarstwo agroturystyczne „Raj pod Jabłonią”	1
39.	Mandrivka Ewa Stepaniuk	1
40.	Sklep Kresowy	1

41.	Gospodarstwo agroturystyczne „U Sienkiewiczów”	1
42.	Miodosytnia Podlaska	1
43.	Marzanna Szkuta	1
44.	Gospodarstwo agroturystyczne „Pod Orzechem” Marek Radzikowski	1
RAZEM – 44 Członków		47 głosy

Do LOT „Region Puszczy Białowieskiej” przystąpiło:

W 2013 roku - 15. nowych członków.

W 2014 roku - 4 nowych członków.

W 2015 roku - 3 nowych członków.

W 2016 roku – 8 nowych członków

Walne Zebrania Członków LOT „Region Puszczy Białowieskiej” odbyły się:

- w 2013 roku 2 razy, podjęto łącznie 7 uchwał;
- w 2014 roku 3 razy, podjęto łącznie 13 uchwał;
- w 2015 roku 4 razy, podjęto łącznie 7 uchwał.
- W 2016 roku 1 raz, podjęto 6 uchwał.

2. ZARZĄD LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Walentyna Pietroczyk, Jerzy Nesteruk
2.	Wiceprezes	Eugeniusz Ławreniuk
3.	Wiceprezes	Bazyli Skiepmo, Barbara Dmitruk
4.	Sekretarz	Eugeniusz Kowalski
5.	Skarbnik	Magdalena Chirko, Małgorzata Bzowska-Dowbysz

W 2013 roku odbyło się 7 zebrań Zarządu, podjęto 10 uchwał.

W 2014 roku odbyło się 8 zebrań Zarządu, podjęto 24 uchwały.

W 2015 roku odbyło się 8 zebrań Zarządu, podjęto 11 uchwał.

W 2016 roku odbyło się 6 zebrań Zarządu, podjęto 13 uchwał.

3. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Mirosław Stepaniuk
2.	Członek	Eugeniusz Ostapczuk
3.	Członek	Anna Czerniakiewicz

4. BIURO LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

Pracownicy: Agnieszka Łapińska-Chomicka, Marta Grzelak, Daniel Jurczuk

Stażyści: Bartosz Kuryło, Daniel Jurczuk, Karolina Denisiuk, Joanna Gierasimiuk

II. DZIAŁALNOŚĆ LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2013-2016

I. PROJEKTY

<p>1. Realizacja zadania publicznego „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej”, przy wsparciu finansowym Powiatu Hajnowskiego, w okresie 2013-2016</p>	<p>W okresie: 01.08 - 31.12.2013 r. ; dotacja 16 500 zł W okresie: 01.01. - 31.12.2014 r.; dotacja 40 000 zł W okresie: 01.03 - 31.12.2015 r.; dotacja 16 000 zł W okresie: 01.03 - 31.12.2016 r.; dotacja 20 000 zł</p> <p>Realizacja zadania polegała na:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Udostępnianiu i rozpowszechnianiu informacji i materiałów promocyjnych o powiecie poprzez: obsługę ruchu turystycznego w Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej bezpośrednio w biurze i drogą elektroniczną, wysyłkę materiałów promocyjnych o regionie dla zainteresowanych.2. Stałej aktualizacji bazy danych dotyczących bazy noclegowo – gastronomicznej, atrakcji turystycznych itd. na witrynie www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb3. Aktualizacji danych turystycznych na portalach innych podmiotów - wprowadzono zmiany (aktualizacje, nowe informacje) na innych portalach i serwisach turystycznych takich jak: poland.travel.pl, pieknywschod.pl, odkryjpodlaskie.pl, itpodlaskie.pl, turystycznewrota.pl, hajnowka.pl4. Udziale w opracowywaniu materiałów promocyjnych dotyczących walorów przyrodniczo – turystycznych i kulturowych powiatu hajnowskiego: <i>Informator turystyczny Region Puszczy Białowieskiej</i>, <i>Przewodnik po szlakach rowerowych w regionie Puszczy Białowieskiej</i>, <i>Przewodnik Nordic Walking Park „Kraina Puszczy i Żubra”</i>, mapa powiatu hajnowskiego z atrakcjami turystycznymi, ulotki informacyjne o powiecie („<i>Spędź aktywnie czas wolny w powiecie hajnowskim-szlaki piesze, rowerowe, nordic walking</i>”, „<i>Odkryj region-największe atrakcje turystyczne</i>”, „<i>Turystyka wodna w powiecie</i>”, „<i>Baza noclegowa i gastronomiczna w powiecie hajnowskim</i>”, „<i>Oferta letnia i zimowa regionu Puszczy Białowieskiej</i>”).5. Udział w imprezach promocyjnych i targach: event w Centrum Handlowym Blue City w ramach prezentacji „Podlaski Festiwal Smaków i Podróży”, targi turystyczne w Katowicach, w Warszawie.
<p>2. „Region Puszczy Białowieskiej promuje się w stolicy”, realizowany</p>	<p>Event promocyjny odbył się w dniach 28-29.06.2014 r. w Centrum Handlowym „Promenada” w Warszawie. W wydarzeniu wzięli udział</p>

<p>w 2014 r.; dofinansowany z projektu w ramach działania 4.1.3 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2014.</p>	<p>członkowie LOT (Biuro Turystyki „Ryś”, Muzeum Kowalstwa i Ślusarstwa, „Wejmutka”, Park Wodny w Hajnówce) oraz podmioty gospodarcze, które promowały regionalne produkty spożywcze (Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Hajnówce, Piekarnia „Podolszyńscy”, Przedsiębiorstwo „Runo”, Pasieka Marii Klimowicz z Dobrowody). Podczas dwudniowego eventu promocyjnego zaprezentowana została bogata oferta turystyczna regionu Puszczy Białowieskiej, oraz smaki i aromaty regionalnych specjałów. W sobotnie popołudnie odbył się spektakl „Zmysły” A3Teatr, zaś w niedzielę do wspólnej zabawy zaprosił folkowy zespół Czeremszyzna. Aranżację przedsięwzięcia, prowadzenie oraz scenografię przygotowało Stowarzyszenie Kulturalne „Pocztówka” na zlecenie LOT „Region Puszczy Białowieskiej”.</p>
<p>3. „Wykonanie i wdrożenie platformy internetowej zarządzającej ruchem turystycznym i systemem lojalnościowym w regionie Puszczy Białowieskiej”, realizacja 05.03.2014 r. 31.03.2015 r.; dofinansowany z projektu w ramach działania 4.1.3 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2014.</p>	<p>W wyniku realizacji projektu: utworzono i wypełniono treścią portal turystyczny www.puszcza.bialowieska.eu, integrujący podmioty zajmujące się turystyką ze wszystkich sektorów (gospodarczego, społecznego, publicznego), strona jednak nie jest promowana, ponieważ nie uruchomiono w ramach tej strony programu lojalnościowego. Należy na nowo rozważyć zakres tego programu i sposób jego funkcjonowania. W ramach realizacji LSR w okresie 2014-2020 planowane jest przygotowanie projektu informatycznego, umożliwiającego zwiększenie funkcjonalności strony internetowej. Zaplanowano również szkolenia dla operatorów programu lojalnościowego.</p>
<p>4. „Strategia marki Regionu Puszczy Białowieskiej” realizacja 05.03.2014 do 31.03.2015 r., dofinansowany z projektu w ramach działania 4.1.3 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2014.</p>	<p>W wyniku realizacji operacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowano dokumenty: <ol style="list-style-type: none"> 1) Strategia marki Regionu Puszczy Białowieskiej 2) Plan wdrożenia dla marki wraz z Księgą marki, jako wskazanie praktycznego zastosowania założeń wypracowanej wspólnie strategii. Markę Regionu Puszczy Białowieskiej wypracowano z udziałem środowisk z obszaru (samorządy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy, liderzy opinii itp.), pod nadzorem firmy Synergia. - przeprowadzono: 1 spotkanie informacyjne, 4 spotkania konsultacyjne i 4 warsztaty wdrożeniowe w miejscowościach: Hajnówka, Kleszczele, Białowieża i Narewka oraz 1 spotkanie prezentacyjne. - opracowano logo Marki Puszcza Białowieska, które nie uzyskało uznania Członków.
<p>5. Odnowienie szlaku rowerowego Hajnówka -Topiło - Hajnówka <i>Dofinansowanie z Urzędu</i></p>	<p>W ramach dotacji został odnowiony szlak rowerowy niebieski na trasie Hajnówka – Topiło - Hajnówka o długości 42 km. Odnowione zostały oznakowania na drzewach, słupki i drogowskazy.</p>

<p><i>Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, realizacja w 2014 r.</i></p>	
<p>6. „Wdrażanie markowego produktu lokalnego „AGROSPA” w regionie Puszczy Białowieskiej”; <i>dofinansowanie zadania publicznego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, realizacja w 2015 r.</i></p>	<p>Realizacja zadania polegała na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacji spotkania informacyjnego z potencjalnymi usługodawcami zainteresowanymi tworzeniem produktu „Agrospa”. W spotkaniu uczestniczyło 21 osób. Podczas spotkania uczestnicy zadeklarowali chęć utworzenia grupy produktowej. 2. Przeprowadzono warsztaty dla grupy 10 osób – przedstawicieli obiektów, które zadeklarowały udział w tworzeniu oferty Agrospa. Podczas zajęć uczestnicy we współpracy z ekspertem przygotowali pomysły ofert. Warsztaty prowadzono w formie teoretycznej i wizytacyjno – objazdowej. 3. Wdrożenie oferty. Zaplanowane podczas warsztatów oferty poszczególnych podmiotów, uczestniczących w budowaniu produktu „Agrospa” włączono do wspólnej oferty. Opracowano katalog ofert, który ma formę otwartą. 4. Promocja produktu „Agrospa”. Katalog produktów „Agrospa” w wersji elektronicznej zamieszczony został na witrynie internetowej www.powiat.hajnówka.pl/ctrpb www.lot.bialowieza.pl, www.poland24h.pl oraz na www.podlaskieit.pl <p>Rozwój produktu wymaga dalszego wsparcia.</p>
<p>7. "Las – wielkim dobrodziejstwem klimatycznym na przykładzie Puszczy Białowieskiej" mikrogrant z NFOŚiGW, realizacja 2016 r.</p>	<p>Realizacja zadania polegała na organizacji dwóch zajęć edukacyjnych dla dzieci i młodzieży w Białowieskim Parku Narodowym. W ramach projektu zakupione zostały pomoce dydaktyczne.</p>

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA REGIONU PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

<p>1. PODLASKI FESTIWAL SMAKU I PODRÓŻY, 4-6 kwiecień 2014, event w Centrum Handlowym Blue City, Warszawa</p>	<p>W ciągu trzech dni Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej” prezentowała bogatą ofertę turystyczną na własnym stoisku wspólnie z podmiotami turystycznymi i kulturalnymi z powiatu hajnowskiego. Mieszkańcy Warszawy mogli uzyskać informacje o regionie oraz kupić i posmakować specjałów regionalnej kuchni – oryginalnego ciasta marcinek, znanego miodu „Lipiec Białowieski” oraz miodu z pasieki Marii Klimowicz z Dobrowody, wędlin przygotowanych wg. starych receptur z gospodarstwa agroturystycznego Ewy i Jana Czmielów z Jelonki, serów i masła produkcji OSM Hajnówka, chlebów z białowieskiej piekarni „Hermes”, wody „Białowieski Zdrój” oraz domowych przetworów z restauracji „Polana Żubra” w Pogorzelnkach. Paletę smaków zamykały ekologiczne produkty firmy</p>
--	---

	<p>„Runo” - przyprawy oraz herbatki.</p> <p>Każdy zainteresowany mógł poznać tajniki szydełkowania i koronkarstwa oraz nabyć piękne serwety i rzeźby „Podlaskie Madonny” autorstwa Małgorzaty Krawczyk z Narewki, posłuchać brzmienia folkloru w wykonaniu zespołu „Hiloczka” z Czeremchy lub zrobić pamiątkowe zdjęcie z Maskotką Człowiekiem – Żuberkiem promującym Hajnowkę. Przedstawiciele Stowarzyszenia Miłośnicy Muzyki Ludowej z Czeremchy promowali Festiwal Folkowy „Z wiejskiego podwórza” oraz wydawnictwa.</p>
<p>2. Udział w targach, wydarzeniach promocyjnych krajowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Podlaskie Targi Turystyczne - udział w 2013 r. • Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego „Glob” Katowice, na wspólnym stoisku Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - udział w latach: 2014, 2015, 2016. • Targi Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon” Poznań, wspólnie z LGD „Puszcza Białowieska” - 2014 r.; na stoisku zorganizowanym przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną - udział w latach: 2013, 2015, 2016. • „TT Warsaw” Warszawa, własne stoisko targowe współfinansowane przez członków – udział w latach: 2014, 2015. • Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie - własne stoisko targowe w 2015 r., udział na stoisku województwa podlaskiego i PROT w 2016 r. • Lubelski Kiermasz Turystyczny” Lublin – udział na stoisku województwa podlaskiego w latach: 2013, 2016; własne stoisko targowe w latach: 2014, 2015. • Międzynarodowe Targi Turystyczne ITM Warszawa - udział w 2013 • Międzynarodowe Targi Turystyczne World Travel Show w Nadarzynie – udział na stoisku województwa podlaskiego w 2016 r. <p>Podczas wymienionych imprez prezentowane były walory turystyczne Powiatu Hajnowskiego, oferta edukacyjno-ekologiczna nadleśnictw, Białowieskiego Parku Narodowego, Białowieskiej Akademii Bioróżnorodności itp. Promowane były również oferty lokalnych biur podróży, obiekty noclegowe, gastronomiczne, ośrodki rekreacyjno-sportowe. Przeprowadzana była także degustacja lokalnych produktów spożywczych (sery, chleby, miody, ciasta, dziczyzna, nalewki).</p>

<p>3. Udział w imprezach plenerowych – stoisko promocyjne</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Festyn Zielone Świątki w Jurowcach – w 2014 r. 2. Festyn Produktów Lokalnych w Białowieży – w 2015 r. 3. Jarmark Żubra w Hajnówce, udział w latach: 2013, 2014, 2015, 2016 4. Kiermasz Produktów Regionalnych, Sztuki Ludowej i Rzemiosła w Liwie – w 2015 r. 5. Puchar Polski Nordic Walking Hajnówka - udział w latach: 2013, 2014, 2015, 2016. 6. „Dzień Ziemi” na Polu Mokotowskim – w 2016 r. 7. Dni Drohiczyzna – Na Kulinarnym Szlaku Wschodniej Polski – w 2016 r.
<p>4. Udział w innych przedsięwzięciach promocyjnych.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udział w organizacji i promocji wystaw fotografii i malarstwa w Galerii Kresy w Pogorzelnicy: „Łąki Podlasia”.(2014 r.), "Strażnicy czasu i przetrwania" (2015 r.), „Od pejzażu do abstrakcji” i „Rozmowy kresowe” (2016 r.) 3. Organizacja rajdów NW skierowanych do mieszkańców i turystów: 2013 r. - 1 rajdu, w 2014 r. - dwóch rajdów (Majówkowy i Jesienny), w 2016 r. - trzech rajdów nordic walking "Cztery Pory Roku w Krainie Puszczy i Żubra". Rajdy były współorganizowane z "Dotyk Natury Day-Spa" w Hajnówce, Starostwem Powiatowym w Hajnówce i Urzędem Miasta Hajnówka i Nadl. H-ka. 4. Współorganizacja i promocja wystawy autorskiej biżuterii artystycznej Marzanny Szkuty "Biżuteria z głębią" – wernisaż wystawy odbył się w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej, w gmachu Opery i Filharmonii Podlaskiej – Europejskim Centrum Sztuki w Białymstoku. 5. Współorganizacja wystawy „Przyroda Puszczy Białowieskiej” w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej, w Gmachu Opery i Filharmonii Podlaskiej, przy ul. Odeskiej 1 w Białymstoku, czynnej od 4 grudnia 2016 r. do końca stycznia 2017 r. Wystawa przedstawia piękno fauny i flory Białowieskiego Parku Narodowego, który jest właścicielem wystawy. 6. Nagranie filmu promocyjnego „Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej”. Film jest efektem wyróżnienia jakie otrzymały restauracje, gościńce, zajazdy i gospodarstwa agroturystyczne z regionu w ramach konkursu EDEN 2015 Najlepsze Polskie Destynacje.
<p>KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA</p>	
<p>Udział w konferencjach organizowanych przez PROT, POT i inne podmioty związane z rozwojem turystyki</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konferencja inauguracyjna projekt „Ochrona bociana białego na obszarze Podlaskiego Szlaku Bocianiego” - organizator: PROT-2014 r. 2. Warsztaty organizowane w ramach projektu „Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce”. Mościbrody 31.03-01.04.2015 r.

3. Seminarium „Dziedzictwo kulturowe – czynnikiem rozwoju zrównoważonej turystyki transgranicznej” 21-22.05.2015 r. W Wysokim na Białorusi
4. Międzynarodowe seminarium turystyczne „Transgraniczny rozwój turystyki: administracja-biznes-nauka. 27.05.2015 r. Hajnówka.
5. Spotkanie promocyjno-informacyjne dot. Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na szlaku Green Velo, 23.06.2015 r., Białowieża
6. Konferencja podsumowująca projekt: „Platforma Współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju regionu Puszczy Białowieskiej” 23.09.2015 r., Białowieża
7. II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Turystyka na obszarach przyrodniczo cennych” - 22-23.10.2015 r., Białowieża
8. Dwa spotkania robocze dotyczące udostępniania Białowieskiego Parku Narodowego, którego uczestnikami byli przedstawiciele lokalnych samorządów, nadleśnictw, lokalnych organizacji turystycznych oraz podmiotów turystycznych z regionu Puszczy Białowieskiej w 2016 r.
9. Konferencja pt. "Możliwości rozwoju turystyki rowerowej w podlaskich parkach narodowych i krajobrazowych a ich ochrona", której organizatorem był Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego – w 2016 r.;
10. Konferencja pt. "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce", której organizatorem była Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną. Konferencja zorganizowana została w ramach Regionalnych Obchodów Światowego Dnia Turystyki. Podczas konferencji miało miejsce uroczyste wręczenie certyfikatów punktom informacji turystycznej z województwa podlaskiego – Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej otrzymało 3 gwiazdki (w skali czterogwiazdkowej) – 2016 r.
11. Konferencja Ekoturystyczna w Białymstoku- 2015, 2016
12. Forum POT-ROT-LOT w Starych Jabłonkach - 2016
13. „Aktywizacja mieszkańców wokół zasobów własnej wsi – 2016r.
14. Konferencja „Sieciowanie podmiotów prowadzących działalność przetwórczą” - 2016 r.

PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

<p>1. Promocja ofert turystycznych na portalach internetowych</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie strony internetowej www.lot.bialowieza.pl 2. Promocja ofert turystycznych na innych portalach turystycznych została zrealizowana w ramach zadania zleconego przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce: <ul style="list-style-type: none"> - Przygotowywanie aktualnych informacji dotyczących danych adresowych, opracowanie kalendarza wydarzeń, zamieszczanie ogłoszeń, na stronie internetowej www.powiat.hajnówka.pl/ctrpb, prowadzoną w językach: polskim, angielskim i niemieckim. - Systematyczna aktualizacja istniejących, umieszczanie nowych informacji oraz prezentacje ofert na długie weekendy, święta i ferie zimowe promujących region. - Wprowadzono informacje o na strony: turystyczny.wrotapodlasia.pl, polska.travel.pl, fajne-miejsca.net, ciekawemiejsc.org, tripadvisor.com, wyjade.pl - Prowadzono promocję wydarzeń kulturalnych na stronach: poland24h.pl, afisza.org, wrotapodlasia.pl, powiat.hajnówka.pl/ctrpb, pieknywschod.pl - W celach promocji wypoczynku w regionie opracowano e-informatory: Majówka w regionie Puszczy Białowieskiej, Wakacje w regionie Puszczy Białowieskiej, Zima w regionie Puszczy Białowieskiej, Sylwester w regionie Puszczy Białowieskiej, Oferty weekendowe. Informatory zostały opublikowane na następujących stronach: polska.travel, pieknywschod.pl, wrotapodlasia.pl, podlaskieit.pl, poland24h.pl, fajne-miejsca.net, lot.bialowieza.pl, powiat.hajnówka.pl/ctrpb oraz na stronach wszystkich gmin powiatu hajnowskiego. 3. Promocja ofert turystycznych członków LOT na Facebook-u 4. Kampania promocyjna w Social Media „Odkryj Swój EDEN w Polsce” – w trakcie przygotowania. Celem kampanii będzie wypromowanie destynacji EDEN poprzez cykl konkursów tematycznych z nagrodami. 5. Kampania w serwisie TARGEO – kampania dedykowana destynacjom EDEN w serwisie mapowo-nawigacyjnym TARGEO. 6. Udział w produkcji jednego z odcinków nowego programu familijnego „Zakochaj się w Polsce”. 24 minutowy program poświęcony regionowi Puszczy Białowieskiej wyemitowany został w TVP1. 7. Realizacja materiału filmowego dla Telewizji Watykańskiej - celem wizyty była promocja walorów przyrodniczych i kulturowych województwa podlaskiego. Tematem przewodnim nagrań były „TRZY PUSZCZE – TRZY RELIGIE” – prezentacja wielokulturowego, zróżnicowanego religijnie województwa podlaskiego, osadzonego w kompleksach przyrodniczych – Puszczech: Knyszyńskiej, Augustowskiej i Białowieskiej. 8. Publikacja artykułów promujących region Puszczy Białowieskiej w Rynku Turystycznym, Gazecie Wyborczej, Fenomen Polska.
III. INFORMACJA TURYSTYCZNA	
<p>1. Prowadzenie punktu it w biurze LOT „Region Puszczy Białowieskiej” ul. 3 Maja 45</p>	<ul style="list-style-type: none"> - dystrybucja materiałów promocyjnych dla odwiedzających nasz region turystów (mapy powiatu hajnowskiego z opisem atrakcji turystycznych, mapy Regionu Puszczy Białowieskiej, informatory turystyczne z regionu Puszczy Białowieskiej i woj. podlaskiego, przewodniki o szlakach rowerowych, foldery z bazą noclegową i gastronomiczną, foldery z atrakcjami kulturowymi, przyrodniczymi, ofertami rekreacyjno-sportowymi, broszury informacyjne.

	<p>- udzielanie informacji turystycznych bezpośrednio w punkcie it Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej, telefonicznie, za pomocą poczty elektronicznej, poprzez wysyłkę materiałów promocyjnych o regionie.</p> <p>W 2016 r. punkt it prowadzony przez LOT „Region Puszczy Białowieskiej” otrzymał 3 gwiazdki w ramach certyfikacji punktów it w województwie podlaskim. CTRPB otrzymało również status Miejsca Przyjaznego Rowerzystom na Wschodnim Szlaku Green Velo</p>
IV. DZIAŁNOŚĆ GOSPODARCZA	
1. Prowadzenie sklepiku z przewodnikami turystycznymi, mapami i pamiątkami regionalnymi w ramach działalności gospodarczej.	Pracownik biura prowadzi dokumentację zakupu i sprzedaży a księgowanie działalności LOT „Region Puszczy Białowieskiej” prowadzi Doradca Podatkowy Kazimierz Borowski w Hajnówce.
V. DOSKONALENIE KADR	
Udział członków LOT w szkoleniach organizowanych przez PROT, LOT, UMWP i inne podmioty.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cykl szkoleń w ramach projektu: „Planeta idei – trans graniczny transfer wiedzy w obszarze pozyskiwania inwestycji dla rozwoju turystyki przygranicznej” - organizator: Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju.- 2014 2. „Szkolenie dotyczące prowadzenia i finansowania działalności gospodarczej (rolnicza, hodowlana, rybacka itp.) z uwzględnieniem ochrony przyrody” – organizator Starostwo Powiatowe w Hajnówce - 2014. 3. Szkolenie „Podniesienie kompetencji informatorów turystycznych oraz jakości obsługi turystów ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych” 18.06.2015 r., Białystok – organizator PROT 4. Szkolenie „Turystyka a prawo – szkolenie dla branży turystycznej z obszaru województwa podlaskiego” 25-26.06.2015r. Supraśl - organizator PROT 5. Szkolenie dla beneficjentów z LEADER dot.: Programu Lojalnościowego. 22-23.06.2015 r. Hajnówka 6. Szkolenie „Efektywniej w turystyce – szkolenie coachingowe dla branży turystycznej z obszaru województwa podlaskiego” 25.09.2015r. Białystok – organizator PROT 7. Seminarium organizowane przez CWP, LOT, BPN oraz Starostwo Powiatowe w Hajnówce „Ambasador miejsca - profesjonalny informator turystyczny” 10-11.12.2015 r., Białowieża 8. Szkolenie „Podstawy marketingu internetowego” - szkolenie dla branży turystycznej z obszaru województwa podlaskiego – 26-27.09.2016 Białystok 9. Wordpress dla początkujących – Białystok, 15.12.2016 r.
VI. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE	
1. Udział w przygotowaniu publikacji przez Starostwo Powiatowe (korekty, aktualizacja):	<p>Zadanie zostało zrealizowane poprzez udział w aktualizacji i korekcie następujących materiałów informacyjno-promocyjnych: „Informator turystyczny Region Puszczy Białowieskiej”, „Przewodnik po szlakach Nordic Walking w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Szlaki rowerowe w regionie Puszczy Białowieskiej”, aktualizowano i wydano ulotki informacyjne o powiecie hajnowskim:</p> <p>„Jak spędzić czas wolny w powiecie hajnowskim”, „Odkryj region Puszczy Białowieskiej”, „Przewodnik turysty w pigułce”, „Spędź aktywnie czas w powiecie hajnowskim”, „Wypoczynek i kultura w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Atrakcje dla dzieci w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Turystyka wodna w powiecie”, „Nordic walking w powiecie hajnowskim”, „Sport i rekreacja w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Baza noclegowa i gastronomiczna w powiecie hajnowskim”.</p>

VII. WSPÓŁPRACA

1. Współpraca z PROT i Urzędem Marszałkowskim:	<ol style="list-style-type: none">1. Współpraca z PROT w zakresie promocji:2. Udział w targach, przekazanie materiałów promocyjnych.3. Pozyskanie materiałów promocyjnych do punktu it ,4. Współpraca w przygotowaniu materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT.5. Udział w pracach Zarządu PROT.6. Udział w konkursach ogłaszanych przez PROT – LOT otrzymał wyróżnienie w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny (etap regionalny) za produkt: „Questing – wyprawy odkrywców w Puszczy Białowieskiej”7. Współpraca przy organizacji wizyt studyjnych Grupy Gebecco TUI i dziennikarek i blogerek kulinarnych.
2. Współpraca z Centrum Wdrażania Projektów przy BPN:	<ol style="list-style-type: none">1. Prowadzenie doradztwa w zakresie działalności LOT.2. Przygotowanie systemu informacji turystycznej – rozpoczęcie realizacji zadania.3. Seminarium „Ambasador miejsca - profesjonalny informator turystyczny”
3. Współpraca z POT	<ol style="list-style-type: none">1. Aplikacja konkursowa EDEN POLSKA, udział w gali rozdania nagród - region Puszczy Białowieskiej otrzymał wyróżnienie – hasłem przewodnim była: turystyka i lokalna gastronomia.2. Spotkanie szkoleniowe sieci EDEN.3. Współpraca przy produkcji spotu promującego destynację EDEN – grudzień 2015.4. Współpraca przy organizacji wizyty studyjnej studentów z Holandii.
4. Współpraca z Politechniką Białostocką	<ol style="list-style-type: none">1. Prezentacja LOT-u oraz założeń Strategii Marki Puszcza Białowieska podczas II Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Turystyka na obszarach przyrodniczo cennych” - 22-23.10.2015 r. w Białowieży.2. Udział w przygotowaniu koncepcji organizacji ruchu turystycznego w regionie Puszczy Białowieskiej w części analitycznej.
5. Współpraca z Lasami Państwowymi	<ol style="list-style-type: none">1. LOT „Region Puszczy Białowieskiej” przeprowadził na zlecenie Nadleśnictwa Białowieża inwentaryzację bazy turystycznej, rekreacyjnej i edukacyjnej na terenie Nadleśnictw Białowieża, Browsek i Hajnówka.2. Udział w przygotowaniu aplikacji mobilnej „Obieżyłasy”