

PLAN PRACY LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ” NA 2016 ROK

DZIAŁANIE	REALIZACJA	WSPÓŁPRACA	TERMIN
I. PROJEKTY			
1. Złożenie wniosku w ramach RLKS wdrożenie platformy internetowej zarządzającej ruchem turystycznym i systemem lojalnościowym "Rozwój platformy internetowej zarządzającej ruchem turystycznym i systemem lojalnościowym w regionie Puszczy Białowieskiej" – w miarę uruchomienia naboru.	LOT	Członkowie LOT, jst	III kw. 2016
2. Złożenie wniosku „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej” do Starostwa Powiatowego w Hajnówce - wniosek otrzymał dofinansowanie.	LOT	Starostwo Powiatowe w Hajnówce	I kw. 2016
3. Złożenie wniosku do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego na organizację cyklu rajdów nordic walking „Cztery pory roku w krainie Puszczy i Żubra” - wniosek nie otrzymał dofinansowania.	LOT	Członkowie LOT	I kw. 2016
4. Złożenie wniosku do Ministerstwa Sportu i Turystyki na organizację Finału Pucharu Polski Nordic Walking Hajnówka 2016 - wniosek zostanie rozpatrzony do 11 kwietnia 2016 r .	LOT	Członkowie LOT, Lasy Państwowe	I kw. 2016
5. Złożenie wniosku o przyznanie grantu do Euroregionu Niemien na organizację przyrodniczych zajęć edukacyjnych – wniosek otrzymał dofinansowanie.	LOT	Członkowie LOT	I kw. 2016
6. Inne np. FIO, WFOŚiGW, NFOŚiGW, RPOWP (EFS), KSOW, PWT PL-BY-UA, w ramach ogłaszanych konkursów zgodnie z zakresem działalności statutowej.	LOT	Członkowie LOT, partnerzy z Białorusi	2016
II. PROMOCJA TURYSTYCZNA REGIONU PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ z szczególnym podkreśleniem faktu, że Puszcza Białowieska z BPN- jest Obiektem Światowego Dziedzictwa UNESCO			
UDZIAŁ W TARGACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH			

<p>Targi krajowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Międzynarodowe Targi Turystyki i Sprzętu Turystycznego Żeglarskiego i Sportowego Glob w Katowicach – 18-20 marca 2016 (na stoisku PROT/UMWP) • Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie – 22-24 kwietnia 2016 (na stoisku UMWP lub samodzielne stoisko z udziałem jst powiatu hajnowskiego) • Dzień Ziemi na Polach Mokotowskich w Warszawie – 24 kwiecień 2016 (stoisko sieci EDEN POT) • Targi Polski Wschodniej w Lublinie/ Lubelski Kiermasz Turystyczny - czerwiec 2016 (własne stoisko) • Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw – 24-26 listopad 2016 r. (we współpracy z samorządami oraz partnerami z Parku Narodowego na Białorusi) • Przekazanie materiałów promocyjnych na stoiska targowe, w których uczestniczy PROT. 	<p>LOT , członkowie LOT</p>	<p>PROT, jst, POT</p>	<p>2016</p>
<p>Targi zagraniczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wielka Brytania - Birdfair Rutland – Targi specjalistyczne 19-21 sierpień 2016r. (własne stoisko – partycypacja członków w kosztach zakupu stoiska) • Przekazanie materiałów promocyjnych na stoiska PROT. 	<p>LOT ,</p>	<p>PROT, Członkowie LOT</p>	<p>2016</p>
<p>1. Imprezy plenerowe – stoisko promocyjne</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Jarmark Żubra w H-ce – 17.07.2016 2) Finał Pucharu Polski Nordic Walking w H-ce 10.09.2016 3) Inne w miarę możliwości. <p>2. Udział w organizacji wystawy malarstwa i fotografii pt. „Od pejzażu do abstrakcji” w Galerii Kresy 28 maja 2016 r.</p>	<p>LOT</p> <p>Galeria “Kresy”, LOT</p>	<p>Członkowie LOT, Starostwo Powiatowe w Hajnówce UM Hajnówka LGD „Puszcza Białowieska”</p>	<p>2016</p>
<p>DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE ROZWÓJ PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH</p>			
<p>1. Działania wspierające rozwój programu lojalnościowego – szkolenia i wdrożenie (kwiecień - maj)</p>	<p>LOT</p>	<p>Członkowie LOT,</p>	<p>2016</p>
<p>2. Doskonalenie oferty produktu turystycznego Agrospa - kontynuacja działań dot. wniosku realizowanego z dofinansowania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego „Wdrażanie markowego produktu lokalnego „AGROSPA” w regionie Puszczy Białowieskiej” .</p>	<p>LOT</p>	<p>Członkowie LOT,</p>	<p>2016</p>
<p>3. Przygotowanie oferty produktu turystycznego kulinarnego.</p>	<p>LOT</p>	<p>Członkowie LOT,</p>	<p>2016</p>
<p>4. Wsparcie w tworzeniu i wytyczeniu szlaku samochodowego Hajnówka - Drohiczyn</p>	<p>LOT, LGD „Puszcza Białowieska”</p>	<p>Członkowie LOT,</p>	<p>2016</p>
<p>5. Organizacja cyklu integracyjnych rajdów nordic walking szlakami Puszczy Białowieskiej o zasięgu ogólnokrajowym „Cztery pory roku w krainie Puszczy i Żubra”.</p>	<p>LOT, Dotyk Natury „Day Spa”</p>	<p>Członkowie LOT, samorządy powiatu hajnowskiego</p>	<p>2016</p>
<p>6. Pakietyzacja usług turystycznych - utworzenie gotowych pakietów ofert członków LOT.</p>	<p>LOT</p>	<p>Członkowie LOT,</p>	<p>2016</p>
<p>7. Rozwój i współpraca w dziedzinie produktu turystyki transgranicznej.</p>	<p>LOT</p>	<p>Członkowie LOT,</p>	<p>2016</p>
<p>8. Realizacja mikrograntu: Las – wielkim dobrodziejstwem klimatycznym za przykładzie Puszczy Białowieskiej. Zajęcia z</p>	<p>LOT, BPN</p>	<p>Członkowie LOT,</p>	<p>2016</p>

edukacji ekologicznej dzieci i młodzieży ze szkół powiatu hajnowskiego.			
9. Organizacja Finału Pucharu Polski Nordic Walking Hajnówka 2016 stosownie do otrzymanego dofinansowania z Ministerstwa Sportu i Turystyki.	LOT, Starostwo Powiatowe w Hajnówce, LP,	Członkowie LOT,	2016
KONFERENCJE, WARSZTATY			
Udział w konferencjach organizowanych przez PROT, POT i inne podmioty związane z rozwojem turystyki.	Członkowie LOT	PROT, LOT, UMWP, Członkowie LOT	2016
PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH			
1. Działania związane z wdrażaniem planu strategii marki regionu Puszczy Białowieskiej - promocja Marki Puszcza Białowieska zgodnie ze strategią. 2. Prowadzenie strony internetowej www.lot.bialowieza.pl – promocja ofert turystycznych członków LOT 3. Prowadzenie strony internetowej Centrum Turystyki regionu Puszczy Białowieskiej www.powiat.hajnówka.pl/ctrpb 4. Promocja ofert turystycznych na portalach internetowych: www.pakietyturystyczne.pl , www.pieknywschod.pl , www.odkryjpodlaskie.pl , www.wrotapodlasia.pl , www.powiat.hajnówka.pl , www.socialtravel.pl , www.poland24h.pl , www.PolskaAtrakcyjna.pl , Narodowym Portalu Turystycznym POT – www.polska.travel.pl wraz z serwisami obcojęzycznymi i innych. 5. Prowadzenie funpage na Facebook-u - promocja ofert turystycznych członków LOT oraz najważniejszych wydarzeń w regionie, bieżących informacji o regionie. 6. Prowadzenie konta na Instagramie - promocja poprzez umieszczanie zdjęć prezentujących ofertę regionu i członków LOT. 7. Promocja spotów i filmów reklamowych w tym dot. Destynacji Turystycznej Eden. 8. Utworzenie e-katalogów ofert: Wielkanocnych, Weekendowych, Wakacyjnych, Świątecznych, Zimowych, itp. 9. Emisja banerów reklamowych w cyklu rotacyjnym na infokioskach w Hajnówce oraz innych miejscowościach woj. podlaskiego.	LOT LOT	Członkowie LOT, LGD, Partnerzy LGD PROT, członkowie LOT	Praca ciągła

III. INFORMACJA TURYSTYCZNA

1. Ciągła aktualizacja informacji turystycznych z regionu Puszczy Białowieskiej (baza noclegowa, gastronomiczna, towarzysząca, walory przyrodnicze, kulturowe, ogłoszenia turystyczne, itp.) na portalu www.powiat.hajnówka/ctrpb , www.puszcza.bialowieska.eu oraz serwisach turystycznych 2. Utworzenie kalendarza imprez kulturalnych na stronie www.lot.bialowieza.pl , www.powiat.hajnówka/ctrpb , www.puszcza.bialowieska.eu - koordynacja terminów wydarzeń kulturalnych (w miarę możliwości). 3. Prowadzenie punktu it, obsługa turystów krajowych i zagranicznych, dystrybucja materiałów promocyjnych w biurze. 4. Badania ruchu turystycznego (ankiety)	LOT	Punkty it w powiecie hajnowskim, samorządy, Członkowie LOT	Praca ciągła
--	-----	--	-----------------

IV. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Prowadzenie sklepika z przewodnikami turystycznymi, mapami i pamiątkami regionalnymi. Prowadzenie działalności gospodarczej- agent turystyczny i ubezpieczeniowy.	LOT		2016
--	-----	--	------

V. DOSKONALENIE KADR			
1. Udział członków LOT w szkoleniach organizowanych przez PROT, LOT, UMWP i inne podmioty	PROT, POT, i inni	Członkowie LOT	2016
2. Szkolenie dotyczące wdrażania programu lojalnościowego - kontynuacja	LGD	Członkowie LOT, inne podmioty	2016
3. Szkolenie dotyczące produktu turystycznego „Agrospa” - kontynuacja	LOT	Członkowie LOT, inne podmioty	2016
3. Organizacja szkoleń dofinansowanych z Powiatowego Urzędu Pracy	LOT	Członkowie LOT, inne podmioty	2016

VI. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE, PUBLIKACJE			
1. Wydanie publikacji dotyczącej ofert turystycznych członków LOT. 2. Udział w przygotowaniu publikacji przez Starostwo Powiatowe (korekty, aktualizacja): Informator turystyczny, Szlaki rowerowe w regionie Puszczy Białowieskiej . 3. Doradztwo i konsultacje publikacji przygotowywanych przez członków LOT. 4. Katalog produktu turystycznego „Agrospa”. 5. Ulotka promująca Markę regionu Puszczy Białowieskiej. 6. Księga Marki regionu Puszczy Białowieskiej. 7. Mapa regionu Puszczy Białowieskiej z planem Hajnówki i Białowieży.	LOT Starostwo Powiatowe w Hajnówce,	Członkowie LOT LOT	2016

VII. WSPÓŁPRACA			
1. Współpraca z PROT: <ul style="list-style-type: none"> • Udział w targach turystycznych krajowych i zagranicznych— • Udział w organizacji wizyt studyjnych touroperatorów i dziennikarzy z Niemiec, krajów skandynawskich, Białorusi, Litwy, Francji i Włoch. • Udział w działaniach promocyjno-reklamowych Green-Velo. • Udział w szkoleniach: „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce”, „Jak skomercjalizować i wypromować regionalną ofertę kulinarną?” • Udział w przygotowaniu materiałów promocyjnych. 	PROT	LOT, członkowie LOT	2016
2. Współpraca z Centrum Wdrażania Projektów przy BPN: <ul style="list-style-type: none"> • szkolenie dla pracowników punktów informacji turystycznej część 2. • opracowanie Planu Pracy LOT Region Puszczy Białowieskiej • opracowanie założeń Kampanii Promocyjnej Region Puszczy Białowieskiej 	LOT	CWP	
3. Współpraca transgraniczna z Parkiem Narodowym „Białowieżska Puszcza”	LOT	Członkowie LOT	
4. Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznymi , aktualizacja stron internetowych, przesyłanie ofert członków LOT, informacji o wydarzeniach turystycznych.	LOT	ZOPOT	
5. Współpraca z POT w ramach sieci EDEN - udział w spotkaniach grupy EDEN, wymiana dobrych praktyk, udział w obchodach Dnia Ziemi na Polach Mokotowskich w Warszawie, promocja destynacji m.in. na stronie www.edenpolska.pl oraz fanpagu na FB.	LOT	POT, Sieć EDEN,	
6. Współpraca z Politechniką Białostocką w zakresie badań.			
7. Udział w konkursach, m.in.: Najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT.			