



Załącznik do Uchwały nr 2/2016
z dnia 11 kwietnia 2016 r.
Walnego Zebrania LOT „Region Puszczy Białowieskiej”

**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY
BIAŁOWIESKIEJ”
ZA 2015 ROK**

SPIS TREŚCI

I. OGÓLNE INFORMACJE O LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

1. CZŁONKOWIE LOT – WALNE ZEBRANIE
2. ZARZĄD LOT
3. KOMISJA REWIZYJNA
4. BIURO LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

II. DZIAŁALNOŚĆ LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2015

I. OGÓLNE INFORMACJE O LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

1. CZŁONKOWIE LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ” - WALNE ZEBRANIE CZŁONKÓW

Lp.	NAZWA PODMIOTU	ILOŚĆ GŁOSÓW
Jednostki samorządu terytorialnego:		
1.	Samorząd Powiatu Hajnowskiego	2
2.	Samorząd Miasta Hajnówka	2
3.	Samorząd Gminy Białowieża	2
Pozostałe podmioty:		
4.	Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieska”	1
5.	Stowarzyszenie Samorządów Euroregionu „Puszcza Białowieska”	1
6.	Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”	1
7.	Agroturystyczne Stowarzyszenie „Puszcza Białowieska”	1
8.	Białowieski Park Narodowy	1
9.	Riksza – Zybi, Zbigniew Małyszko	1
10.	Fundacja Rozwoju Turystyki i Rozwoju Produktu Turystycznego	1
11.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział im. J. Karpińskiego w Białowieży	1
12.	Stowarzyszenie Miłośnicy Muzyki Cerkiewnej w Hajnówce	1
13.	Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia w Puchłach	1
14.	„Bojarski Gościniec” w Narewce	1
15.	Zajazd „Wrota Lasu” w Hajnówce	1
16.	„Białowieskie Dreżyny”, Marcin Grześ	1
17.	„Polana Żubra” w Pogorzalcach, Izabela Kuczyńska	1
18.	Galeria Kresy i Apartamenty Gościnne w Pogorzalcach, Krystyna Sawicka	1
19.	PUHP „Junior” S.C. w Białymstoku, Eugeniusz Ławreniuk	1
20.	Biuro Turystyki „Ryś”, Bazyli Skiepmo	1
21.	Gospodarstwo agroturystyczne „Aleksandrówka” w Trześciance	1

22.	Muzeum Kowalstwa i Ślusarstwa w Hajnówce, Stanisław Mierzwiński	1
23.	„Wejmutka” Białowieska Akademia Bioróżnorodności, Olimpia Pabian	1
24.	Gospodarstwo agroturystyczne „Uroczysko Sosnówka”, Andrzej Pawluczuk	1
25.	„Firma Zin”, Nina Zin	1
26.	Restauracja „Stoczek 1929” w Białowieży, Irena Wojciechowska	1
27.	Gospodarstwo agroturystyczne „Pensjonatek Koral” w Dubiczach Cerkiewnych, Bożena i Stefan Kiryluk	1
28.	Kwaterna agroturystyczne „Słonecznik” w Długim Brodzie, Tamara Krajnik	1
29.	Zajazd „U Jana” w Dubiczach Cerkiewnych	1
30.	Gospodarstwo agroturystyczne „Wiśniowy sad” Jan Chwaszczewski	1
31.	Bistro „Babushka” w Hajnówce	1
32.	Dotyk Natury „Day Spa” w Hajnówce	1
33.	Gospodarstwo agroturystyczne „Domek pod Żubrem/Białowieski Raj” Zenaida Buszko	1
34.	Constans Group Sp. z o.o. „Matecznik”	1
35.	Maria Wasiluk	1
36.	Albert Litwinowicz	1
37.	Małgorzata Krawczyk	1
38.	Anna Czerniakiewicz	1
RAZEM – 38 Członków		41 głosy

W 2015 roku do LOT „Region Puszczy Białowieskiej” przystąpiło 3 nowych członków:

- Riksha – Zybi, Zbigniew Małyszko
- Gospodarstwo agroturystyczne „Uroczysko Sosnówka”, Andrzej Pawluczuk
- Gospodarstwo agroturystyczne „Domek pod Żubrem/Białowieski Raj” Zenaida Buszko

W 2015 roku z LOT „Region Puszczy Białowieskiej” wystąpiło 3 członków:

- Samorząd Gminy Czeremcha
- Nadleśnictwo Browek
- Galeria „Ławeczka” Izidora Dudar (likwidacja działalności)

Walne Zebrania Członków LOT „Region Puszczy Białowieskiej”

Członkowie LOT „Region Puszczy Białowieskiej” zebrali się w 2015 roku na czterech Walnych Zebraniach Członków LOT „Region Puszczy Białowieskiej”. W trakcie Walnych Zebrań w dn. 27.03.2015 r., 08.06.2014, 06.07.2015 oraz 20.08.2015 r. podjęto łącznie 7 uchwał:

1. Uchwała nr 1/2015 z dnia 27.03.2015r. w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” za rok 2014.
2. Uchwała nr 2/2015 z dnia 27.03.2015r. w sprawie przyjęcia planu działań Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” na rok 2015.
3. Uchwała nr 3/2015 z dnia 27.03.2015r. w sprawie przyjęcia preliminarza dochodów i wydatków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” na rok 2015.
4. Uchwała nr 4/2015 z dnia 08.06.2015r. w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” za rok 2014.
5. Uchwała nr 5/2015 z dnia 08.06.2015r. w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”

6. Uchwała nr 6/2015 z dnia 06.07.2015r. w sprawie zatwierdzenia zmian w Statucie Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”
7. Uchwała nr 7/2015 z dnia 20.08.2015r. w sprawie pokrycia straty w wyniku finansowym Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” za rok 2014.

2. ZARZĄD LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Walentyna Pietroczyk
2.	Wiceprezes	Eugeniusz Ławreniuk
3.	Wiceprezes	Barbara Dmitruk
4.	Sekretarz	Eugeniusz Kowalski
5.	Skarbnik	Małgorzata Bzowska-Dowbysz

Uchwały podjęte w 2015 roku:

W 2015 roku odbyło się 8 zebrań Zarządu LOT „Region Puszczy Białowieskiej”, na których podjęto 11 uchwał:

1. Uchwała nr 1/2015 z dnia 20.01.2015 r. w sprawie powołania Komisji oceniającej oferty w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”
2. Uchwała nr 2/2015 z dnia 27.01.2015r. w sprawie składu Komisji oceniającej oferty w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”
3. Uchwała nr 3/2015 z dnia 11.03.2015r. w sprawie ustalenia terminu Walnego Zebrania Członków LOT „Region Puszczy Białowieskiej”.
4. Uchwała nr 4/2015 z dnia 06.05.2015r. przyjęcia w poczet Członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” Gospodarstwo Agroturystyczne „Domek pod Żubrem/Białowieski Raj” w Białowieży.
5. Uchwała nr 5/2015z dnia 06.05.2015r. w sprawie ustalenia terminu Walnego Zebrania Członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”.
6. Uchwała nr 6/2015 z dnia 22.06.2015r. w sprawie ustalenia terminu Walnego Zebrania Członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”
7. Uchwała nr 7/2015 z dnia 22.06.2015r. w sprawie wygaśnięcia członkostwa w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” Nadleśnictwa Browsk.
8. Uchwała nr 8/2015 z dnia 04.08.2015r. w sprawie przyjęcia w poczet Członków w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” „Riksha-Zybi” Zbigniew Małyszko.
9. Uchwała nr 9/2015 z dnia 04.08.2015r. w sprawie przyjęcia w poczet Członków w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” Gospodarstwo Agroturystyczne „Uroczysko Sosnówka”
10. Uchwała nr 10/2015 z dnia 04.08.2015r. w sprawie ustania członkostwa w Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” Galerii „Ławeczka” Izydory Dudar.
11. Uchwała nr 11/2015 z dnia 23.11.2015r. w sprawie partnerstwa Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” w Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

3. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Mirosław Stepaniuk
2.	Członek	Eugeniusz Ostapczuk
3.	Członek	Anna Czerniakiewicz

4. BIURO LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

Pracownicy:

1. Daniel Jurczuk - pracownik informacji turystycznej w okresie 01.01.2015 – 18.03.2015
2. Marta Grzelak – pracownik biura LOT w okresie 26.01.2015 – 24.07.2015 – pracownik informacji turystycznej, 25.07.2015 – 31.12.2015 – samodzielne stanowisko do obsługi biura LOT „Region Puszczy Białowieskiej”
3. Karolina Denisiuk – stażystka w okresie 28.05.2015-18.12.2015

II. DZIAŁALNOŚĆ LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2015

I. PROJEKTY	
1. „Wykonanie i wdrożenie platformy internetowej zarządzającej ruchem turystycznym i systemem lojalnościowym w regionie Puszczy Białowieskiej” <i>Dofinansowany z projektu w ramach działania 4.1.3 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2014.</i>	W wyniku realizacji projektu: <ul style="list-style-type: none">– wykonano zintegrowany system zarządzania turystyką w całym regionie Puszczy Białowieskiej (zaplanowano wdrożenie w 2016 roku).– utworzono program lojalnościowy integrujący podmioty zajmujące się turystyką ze wszystkich sektorów (gospodarczego, społecznego, publicznego).– utworzono i wypełniono treścią portal turystyczny www.puszcza.bialowieska.eu– odbyło się szkolenie dla uczestników programy lojalnościowego w zakresie obsługi systemu.
2. „Strategia marki Regionu Puszczy Białowieskiej” <i>Dofinansowany z projektu w ramach działania 4.1.3 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2014.</i>	W wyniku realizacji operacji: <ul style="list-style-type: none">– opracowano dokumenty:<ol style="list-style-type: none">1) Strategia marki Regionu Puszczy Białowieskiej2) Plan wdrożenia dla marki wraz z Księgą marki, jako wskazanie praktycznego zastosowania założeń wypracowanej wspólnie strategii.Markę Regionu Puszczy Białowieskiej wypracowano z udziałem środowisk z obszaru (samorządy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy, liderzy opinii itp.), pod nadzorem firmy Synergia.– Przeprowadzono: 1 spotkanie informacyjne, 4 spotkania konsultacyjne i 4 warsztaty wdrożeniowe w miejscowościach: Hajnówka, Kleszczele, Białowieża i Narewka oraz 1 spotkanie prezentacyjne.

<p>3. „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej”. <i>Dofinansowanie zadania publicznego przez Powiat Hajnowski</i></p>	<p>Zadanie zostało zrealizowane w ramach konkursu ogłoszonego przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce, na realizację zadań publicznych w sferze turystyki i promocji powiatu w 2015 roku.</p> <p>Oferta dotyczyła prowadzenia Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej w siedzibie stowarzyszenia LOT "Region Puszczy Białowieskiej" (w okresie: 01.03 - 31.12.2015 r.). Adresatami zadania publicznego byli potencjalni turyści i turyści odwiedzający region Puszczy Białowieskiej, którzy poszukiwali aktualnych informacji dot. atrakcji turystycznych, informacji o bazie noclegowo-gastronomicznej i towarzyszącej. W siedzibie stowarzyszenia otrzymywali kompletną informację turystyczną wraz z materiałami promocyjnymi o regionie. Z takich informacji korzystali także mieszkańcy Powiatu Hajnowskiego. Adresatami zadania publicznego były również podmioty turystyczne, których oferta udostępniana była w internecie i w materiałach promocyjnych.</p> <p>Realizacja zadania polegała na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Udostępnianiu i rozpowszechnianiu informacji i materiałów promocyjnych o powiecie poprzez: obsługę ruchu turystycznego w Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej bezpośrednio w biurze i drogą elektroniczną, wysyłkę materiałów promocyjnych o regionie dla zainteresowanych. 2. Stałej aktualizacji bazy danych dotyczących bazy noclegowo – gastronomicznej, atrakcji turystycznych itd. na witrynie www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb 3. Aktualizacji danych turystycznych na portalach innych podmiotów - wprowadzono zmiany (aktualizacje, nowe informacje) na innych portalach i serwisach turystycznych. 4. Udziale w opracowywaniu materiałów promocyjnych dotyczących walorów przyrodniczo – turystycznych i kulturowych powiatu hajnowskiego: Informator turystyczny Region Puszczy Białowieskiej (wersja francuska), Przewodnik Nordic Walking Park „Kraina Puszczy i Żubra”, mapa powiatu hajnowskiego z atrakcjami turystycznymi, ulotki informacyjne o powiecie („Spędź aktywnie czas wolny w powiecie hajnowskim - szlaki piesze, rowerowe, nordic walking”, „Odkryj region- największe atrakcje turystyczne”, „Turystyka wodna w powiecie”, „Baza noclegowa i gastronomiczna w powiecie hajnowskim” , „Oferta letnia i zimowa regionu Puszczy Białowieskiej”).
--	---

<p>4. „Wdrażanie markowego produktu lokalnego „AGROSPA” w regionie Puszczy Białowieskiej” Dofinansowanie zadania publicznego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego</p>	<p>Zadanie zostało zrealizowane w ramach konkursu ogłoszonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego , na realizację zadań publicznych w sferze turystyki i krajoznawstwa w 2015 roku. Realizacja zadania polegała na:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacji spotkania informacyjnego z potencjalnymi usługodawcami zainteresowanymi tworzeniem produktu „Agrospa”. W spotkaniu uczestniczyło 21 osób. Podczas spotkania poruszano następujące zagadnienia: walory zdrowotne o unikatowym charakterze na obszarze regionu Puszczy Białowieskiej, przekładanie walorów na sprzedawalną ofertę, własne analizy rynków turystyki zdrowotnej, przykłady ofert turystycznych bazujących na lokalnych walorach, powiązanie ofert zdrowotnych z kulinarnymi, przyrodniczymi, rekreacyjnymi. Zidentyfikowano istniejące oferty, które można włączyć do przygotowywanych pakietów oraz omówiono przykłady podobnych ofert, źródła przydatnych informacji oraz inspiracji turystycznych. Spotkanie przygotował i poprowadził ekspert w dziedzinie turystyki wiejskiej, z którym podpisano umowę o dzieło. Podczas spotkania uczestnicy zadeklarowali chęć utworzenia grupy produktowej. 2. Przeprowadzono warsztaty dla grupy 10 osób – przedstawiciele obiektów, które zadeklarowały udział w tworzeniu oferty Agrospa. Podczas zajęć uczestnicy we współpracy z ekspertem przygotowali pomysły ofert. Warsztaty prowadzono w formie teoretycznej i wizytacyjno – objazdowej. Warsztaty poprowadzone zostały przez specjalistę posiadającego doświadczenie w tworzeniu produktów turystycznych w oparciu o turystykę wiejską. 3. Wdrożenie oferty. Zaplanowane podczas warsztatów oferty poszczególnych podmiotów, uczestniczących w budowaniu produktu „Agrospa” włączono do wspólnej oferty. Opracowano katalog ofert, który ma formę otwartą, jest na bieżąco rozszerzany i uaktualniany. 4. Promocja produktu „Agrospa”. Katalog produktów „Agrospa” w wersji elektronicznej zamieszczony został na witrynie internetowej www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb www.lot.bialowieza.pl, www.poland24h.pl oraz na www.podlaskieit.pl Informacje o utworzonym produkcie przekazano punktom informacji turystycznej działającym na terenie powiatu hajnowskiego. Katalog ofert dostępny jest w punkcie informacji turystycznej Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej, będzie on również dystrybuowany podczas krajowych targów turystycznych.
<p>5. Projekty złożone w 2015 roku, które nie otrzymały dofinansowania.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mikrodotacja ze Środków Fundacji Europejskiego Funduszu Rozwoju Wsi Polskiej - „Kijkowe ABC – Akademia zdrowego stylu życia”. 2. Zgłoszenie propozycji operacji do realizacji w planie operacyjnym Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w latach 2016-2017 „Promocja oferty turystyki wiejskiej i produktów lokalnych regionu Puszczy Białowieskiej „ 3. Wniosek realizacji zadania publicznego złożony do Ministerstwa Sportu i Turystyki „Utworzenie i komercjalizacja szlaku kulinarnego w destynacji turystycznej Eden 2015 Gościnność i smaki Regionu Puszczy Białowieskiej”

II. PROMOCJA TURYSTYCZNA REGIONU PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

<p>1. Udział w targach, wydarzeniach promocyjnych krajowych: a) Międzynarodowe Targi Turystyki, Sprzętu Turystycznego, Żeglarskiego i Sportowego „Glob” Katowice, 27-29.03.2015 r.</p>	<p>Na wspólnym stoisku Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej - LOT „Region Puszczy Białowieskiej” dysponował ładą, na której prezentowane były materiały promocyjne z regionu oraz oferty turystyczne członków LOT. W targach uczestniczył członek LOT – Bojarski Gościniec z Narewki.</p>
<p>b) Targi Turystyki i Wypoczynku LATO w Warszawie – 17-19.04.2015</p>	<p>Udział na stoisku zorganizowanym przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną - LOT „Region Puszczy Białowieskiej” dysponował ładą, na której prezentowane były materiały promocyjne z regionu oraz oferty turystyczne członków LOT. W targach uczestniczył pracownik LOT oraz członek Zarządu – skarbnik.</p>
<p>c) Lubelski Kiermasz Turystyczny w Lublinie – 13-14.06.2015 (na stoisku Starostwa Powiatowego w Hajnówce w ramach projektu)</p>	<p>Na stoisku ofertę regionu oraz produkty turystyczne prezentowali przedstawiciele Lokalnej Organizacji Turystycznej "Region Puszczy Białowieskiej", Starostwa Powiatowego w Hajnówce oraz pracownicy Państwowego Parku Narodowego "Puszcza Białowieska" z Białorusi. Odwiedzający zainteresowani byli ofertami turystyki aktywnej w regionie Puszczy Białowieskiej (głównie turystyka piesza, rowerowa i kajakowa), pytali również o obiekty Białowieskiego Parku Narodowego oraz możliwości zwiedzania białoruskiej części Puszczy Białowieskiej. Stoisko Regionu Puszczy Białowieskiej cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony odwiedzających targi. Niezwykłym powodzeniem cieszyła się także przygotowana degustacja produktów regionalnych. Skosztować można było m.in.: serów z Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Hajnówce (sery żółte: "Ser Carski" i "Oko Na Żubra", twarogi oraz masło hajnowskie), ciasto "Marcinek", sękacz oraz chleb swojski z piekarni PSS Społem w Hajnówce. Udział w kiermaszu zorganizowany został w ramach projektu realizowanego przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce pt: "Rozwój turystyki aktywnej i branży turystycznej w ujęciu transgranicznym".</p>
<p>d) Targi Regionów i Produktów Turystycznych „Tour Salon” Poznań, 15-17.10.2015 r.</p>	<p>LOT „Region Puszczy Białowieskiej” brał udział w targach na stoisku zorganizowanym przez Podlaską Regionalną Organizację Turystyczną - LOT „Region Puszczy Białowieskiej” dysponował ładą, na której prezentowane były materiały promocyjne z regionu oraz oferty turystyczne członków LOT. W targach uczestniczył pracownik LOT oraz członek LOT – PTTK w Białowieży.</p>
<p>e) „TT Warsaw” Warszawa, 27-29.11.2015</p>	<p>LOT „Region Puszczy Białowieskiej” posiadał własne stoisko targowe o powierzchni 6 m kw., które zasponsorował członek – Urząd Miasta Hajnówka. Transport zapewniło Starostwo Powiatowe w Hajnówce. Zainteresowanie ofertą turystyczną prezentowaną na stoisku było bardzo duże. Mieszkańcy woj. mazowieckiego licznie i chętnie odwiedzają nasze tereny z racji niewielkiej odległości. W targach uczestniczył pracownik LOT oraz członek LOT, przedstawiciel Urzędu Miasta Hajnówka.</p>
<p>2. Udział w targach zagranicznych: a) ITB” Berlin – 4-8.03.2015 (na stoisku PROT) b) Mińsk - 8-11.04.2015 (na stoisku Starostwa Powiatowego w Hajnówce w ramach projektu z Programu PL-BY-UA)</p>	<p>Udział na targach zagranicznych możliwy był poprzez uczestnictwo członka LOT „Region Puszczy Białowieskiej” - przedstawiciela Starostwa Powiatowego w Hajnówce. W Berlinie ofertę turystyczną prezentowano na stoisku regionalnym zorganizowanym przez PROT oraz w Mińsku na wspólnym stoisku z przedstawicielami z Białorusi w ramach projektu: "Rozwój turystyki aktywnej i branży turystycznej w ujęciu transgranicznym".</p>

<p>3. Udział w imprezach plenerowych – stoisko promocyjne a) Festyn Produktów Lokalnych w Białowieży – 20.06.2015 r. b) Jarmark Żubra w Hajnówce, 13.07.2015 r. c) Kiermasz Produktów Regionalnych, Sztuki Ludowej i Rzemiosła w Liwie – 25.07.2015r. d) Puchar Polski Nordic Walking Hajnówka 12.09.2015 r.</p>	<p>Podczas wymienionych imprez na samodzielnym stoisku prezentowano atrakcje i walory turystyczne Powiatu Hajnowskiego, ofertę edukacyjno-ekologiczną nadleśnictw, Białowieskiego Parku Narodowego, Białowieskiej Akademii Bioróżnorodności itp. Promowane były również oferty lokalnych biur podróży, obiekty noclegowe, gastronomiczne, ośrodki rekreacyjno-sportowe. W wydarzeniach uczestniczył pracownik LOT. Podczas kiermaszu na zamku w Liwie, region otrzymał nagrodę za produkt lokalny – ser carski z OSM Hajnówka w kategorii „Gościniec z podróży”</p>
<p>4. Udział w innych przedsięwzięciach promocyjnych.</p>	<p>Udział w organizacji i promocji wystawy fotografii i malarstwa "Strażnicy czasu i przetrwania" w Galerii Kresy w Pogorzalcach. (02.05.2015 r.)</p>

KONFERENCJE, WARSZTATY, SPOTKANIA

<p>Udział w konferencjach organizowanych przez PROT, POT i inne podmioty związane z rozwojem turystyki</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Warsztaty organizowane w ramach projektu „Program rozwoju turystyki na obszarach wiejskich w Polsce”. Mościbrody 31.03-01.04.2015 r. 2. Seminarium „Dziedzictwo kulturowe – czynnikiem rozwoju zrównoważonej turystyki transgranicznej” 21-22.05.2015 r. W Wysokim na Białorusi 3. Międzynarodowe seminarium turystyczne „Transgraniczny rozwój turystyki: administracja-biznes-nauka. 27.05.2015 r. Hajnówka. 4. Spotkanie promocyjno-informacyjne dot. Miejsc Przyjaznych Rowerzystom na szlaku Green Velo, 23.06.2015 r., Białowieża 5. Konferencja podsumowująca projekt: „Platforma Współpracy na rzecz zrównoważonego rozwoju regionu Puszczy Białowieskiej” 23.09.2015 r., Białowieża 6. II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Turystyka na obszarach przyrodniczo cennych” - 22-23.10.2015 r., Białowieża
--	--

PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH

<p>1. Promocja ofert turystycznych na portalach internetowych</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie strony internetowej www.lot.bialowieza.pl 2. Promocja ofert turystycznych na innych portalach turystycznych została zrealizowana w ramach zadania zleconego przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce: <ul style="list-style-type: none"> - Pracownik LOT oraz wolontariusze, członkowie Zarządu przygotowywali aktualne informacje dotyczące danych adresowych, opracowania kalendarza wydarzeń, zamieszczanie ogłoszeń, na stronę internetową www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb, prowadzoną w językach: polskim, angielskim i niemieckim. Wprowadzono zmiany w następujących zakładkach witryny internetowej: <ul style="list-style-type: none"> noclegi - 300 aktualizacji, gastronomia - 89 aktualizacji, atrakcje turystyczne - 71 aktualizacji, kalendarz imprez – 4 aktualizacje, rozkłady jazdy - 10 aktualizacji. <p>Administrowaniem strony internetowej zajmowała się osoba, z którą zawarto umowę o dzieło.</p> <p>Liczba odwiedzin strony internetowej Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej w 2015 r. wynosi 6560.</p> <p>- Systematyczna aktualizacja istniejących, umieszczanie nowych informacji oraz prezentacje ofert na długie weekendy, święta i ferie zimowe</p>
---	---

	<p>promujących region.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wprowadzono informacje o 205 obiektach i atrakcjach turystycznych na strony: polska.travel.pl (systematyczne uzupełnianie, portal prowadzony przez Polską Organizację Turystyczną,) turystyczne.wrotapodlasia.pl www.polskaatrakcyjna.pl (wprowadzono pełną ofertę), poland24h.pl, - Prowadzono promocję wydarzeń kulturalnych na stronach: wrotapodlasia.pl, powiat.hajnowka.pl/ctrpb, lot.bialowieza.pl oraz stronach gmin powiatu hajnowskiego. Przesłano pełen kalendarz wydarzeń na pieknywschod.pl - portal prowadzony przez Polską Organizację Turystyczną, poland24h.pl, podlaskieit.pl - W celach promocji wypoczynku w regionie opracowano e-informatory: Katalog ofert lato w regionie Puszczy Białowieskiej, Katalog ofert jesień/zima w regionie Puszczy Białowieskiej, Święta i Sylwester w regionie Puszczy Białowieskiej, Turystyka zdrowotna w regionie Puszczy Białowieskiej. Informatory zostały opublikowane na następujących stronach: podlaskieit.pl, www.facebook.com/rcitbialystok, lot.bialowieza.pl, powiat.hajnowka.pl/ctrpb oraz przesłane drogą mailową do krajowych biur turystycznych. - Aktywne wsparcie działań promocyjnych powiatu: pomoc przy promocji nowych spotów reklamowych zrealizowanych przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce - rozpowszechnienie informacji na stronach ogólnopolskich i stronach gmin powiatu hajnowskiego.
2. Promocja ofert turystycznych członków LOT na Facebook-u	Profil Facebook śledzi 596 osób, średni zasięg informacji (postu) wynosi ok 407 osób dziennie.
III. INFORMACJA TURYSTYCZNA	
1. Prowadzenie punktu it w biurze LOT „Region Puszczy Białowieskiej” ul. 3 Maja 45	<p>W 2015 roku:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przekazano ok. 1500 szt. materiałów promocyjnych dla odwiedzających nasz region turystów (mapy powiatu hajnowskiego z opisem atrakcji turystycznych, mapy Regionu Puszczy Białowieskiej, informatory turystyczne z regionu Puszczy Białowieskiej i woj. podlaskiego, przewodniki o szlakach rowerowych, foldery z bazą noclegową i gastronomiczną, foldery z atrakcjami kulturowymi, przyrodniczymi, ofertami rekreacyjno-sportowymi, broszury informacyjne. - udzielono ok. 2200 informacji turystycznych bezpośrednio w punkcie it Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej, - udzielono ok. 989 informacji telefonicznych, - przesłano 380 informacji za pomocą poczty elektronicznej, - wysłano 73 przesyłki pocztowe z materiałami promocyjnymi o regionie.
IV. DZIAŁNOŚĆ GOSPODARCZA	
1. Prowadzenie sklepiku z przewodnikami turystycznymi, mapami i pamiątkami regionalnymi w ramach działalności gospodarczej.	Pracownik biura prowadzi dokumentację zakupu i sprzedaży a księgowanie działalności LOT „Region Puszczy Białowieskiej” prowadzi Doradca Podatkowy Kazimierz Borowski w Hajnówce.
V. DOSKONALENIE KADR	
Udział członków LOT w szkoleniach organizowanych przez PROT, LOT, UMWP i inne podmioty.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Szkolenie „Podniesienie kompetencji informatorów turystycznych oraz jakości obsługi turystów ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych” 18.06.2015 r., Białystok – organizator PROT 2. Szkolenie „Turystyka a prawo – szkolenie dla branży turystycznej z obszaru województwa podlaskiego” 25-26.06.2015r. Supraśl - organizator PROT 3. Szkolenie dla beneficjentów z LEADER dot.: Programu Lojalnościowego. 22-23.06.2015 r. Hajnówka 4. Szkolenie „Efektywniej w turystyce – szkolenie coachingowe dla branży turystycznej z obszaru województwa podlaskiego” 25.09.2015r. Białystok

	<p>– organizator PROT</p> <p>5. Seminarium organizowane przez CWP, LOT, BPN oraz Starostwo Powiatowe w Hajnówce „Ambasador miejsca - profesjonalny informator turystyczny” 10-11.12.2015 r., Białowieża</p>
VI. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE	
1. Udział w przygotowaniu publikacji przez Starostwo Powiatowe (korekty, aktualizacja):	<p>Zadanie zostało zrealizowane poprzez udział w aktualizacji i korekcie następujących materiałów informacyjno-promocyjnych: „Informator turystyczny Region Puszczy Białowieskiej”, „Przewodnik po szlakach Nordic Walking w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Szlaki rowerowe w regionie Puszczy Białowieskiej”, aktualizowano i wydano ulotki informacyjne o powiecie hajnowskim:</p> <p>„Jak spędzić czas wolny w powiecie hajnowskim”, „Odkryj region Puszczy Białowieskiej”, „Przewodnik turysty w pigułce”, „Spędź aktywnie czas w powiecie hajnowskim”, „Wypoczynek i kultura w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Atrakcje dla dzieci w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Turystyka wodna w powiecie”, „Nordic walking w powiecie hajnowskim”, „Sport i rekreacja w regionie Puszczy Białowieskiej”, „Baza noclegowa i gastronomiczna w powiecie hajnowskim”.</p>
VII. WSPÓŁPRACA	
1. Współpraca z PROT i Urzędem Marszałkowskim:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Współpraca z PROT w zakresie promocji: 2. Udział w targach – przekazanie materiałów promocyjnych. 3. Pozyskanie materiałów promocyjnych do punktu it , 4. Współpraca w przygotowaniu materiałów promocyjnych wydawanych przez PROT. 5. Udział w pracach Zarządu PROT. 6. Udział w konkursach ogłaszanych przez PROT – LOT otrzymał wyróżnienie w konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny (etap regionalny) za produkt: „Questing – wyprawy odkrywców w Puszczy Białowieskiej”
2. Współpraca z Centrum Wdrażania Projektów przy BPN:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowadzenie doradztwa w zakresie działalności LOT. 2. Przygotowanie systemu informacji turystycznej – rozpoczęcie realizacji zadania. 3. Seminarium „Ambasador miejsca - profesjonalny informator turystyczny”
3. Współpraca z POT	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplikacja konkursowa EDEN POLSKA, udział w gali rozdania nagród - region Puszczy Białowieskiej otrzymał wyróżnienie – hasłem przewodnim była: turystyka i lokalna gastronomia. 2. Spotkanie szkoleniowe sieci EDEN. 3. Współpraca przy produkcji spotu promującego destynację EDEN – grudzień 2015.
4. Współpraca z Politechniką Białostocką	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja LOT-u oraz założeń Strategii Marki Puszcza Białowieska podczas II Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Turystyka na obszarach przyrodniczo cennych” - 22-23.10.2015 r. w Białowieży. 2. Udział w przygotowaniu koncepcji organizacji ruchu turystycznego w regionie Puszczy Białowieskiej w części analitycznej.
5. Współpraca z Lasami Państwowymi	<ol style="list-style-type: none"> 1. LOT „Region Puszczy Białowieskiej” przeprowadził na zlecenie Nadleśnictwa Białowieża inwentaryzację bazy turystycznej, rekreacyjnej i edukacyjnej na terenie Nadleśnictw Białowieża, Browsk i Hajnówka. 2. Udział w przygotowaniu aplikacji mobilnej „Obieżyłas”