

## PLAN PRACY LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ” NA 2018 ROK

DZIAŁANIE	REALI- ZACJA	WSPÓŁPRACA
<b>I. PROJEKTY</b>		
1. Złożenie wniosku w ramach RLKS „E-platforma w Regionie Puszczy Białowieskiej” (opóźniona procedura oceny i wyboru operacji do realizacji) wniosek otrzymał dofinansowanie w I kw. 2018 r.	LOT	Członkowie LOT, jst
2. Złożenie wniosku do Starostwa Powiatowego w Hajnówce na „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej” - wniosek otrzymał dofinansowanie.	LOT	Starostwo Powiatowe w Hajnówce
3. Złożenie wniosku do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego na organizację Finału Pucharu Polski Nordic Walking Hajnówka 2018 - wniosek otrzymał dofinansowanie.	LOT	Członkowie LOT, Lasy Państwowe
4. Złożenie wniosku do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego na Publikację z ofertą turystyki aktywnej pn „Turystyka aktywna w regionie Puszczy Białowieskiej” wniosek otrzymał dofinansowanie.	LOT	Członkowie LOT
5. Złożenie wniosku do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego na "Rodzinny festiwal recyklingu" wniosek nie otrzymał dofinansowania.	LOT	Członkowie LOT
6. Złożenie wniosku do Ministerstwa Sportu i Turystyki pn. „Rozwój i promocja Marki Puszcza Białowieska” - wniosek otrzymał dofinansowanie.	LOT	Członkowie LOT,
7. Złożenie wniosku do Senatu na organizację pobytu dzieci i młodzieży polonijnej z Łotwy w regionie Puszczy Białowieskiej – wniosek otrzymał dofinansowanie	LOT	Członkowie LOT
8. Przygotowanie wniosku do Programu Współpracy Transgranicznej PL-BY-UA na nabór III-IV kw. 2018 r.	LOT	Członkowie LOT
9. Współpraca przy przygotowaniu wniosku do Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich „Wiedza i partnerstwo dla rozwoju obszarów wiejskich” - wniosek nierozstrzygnięty.	PROT, LOT	Członkowie LOT
10. Inne w ramach ogłaszanych konkursów zgodnie z zakresem działalności statutowej.	LOT	Członkowie LOT
<b>II. PROMOCJA TURYSTYCZNA REGIONU PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ</b>		

UDZIAŁ W TARGACH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH		
Targi krajowe: <ul style="list-style-type: none"> <li>World Travel Show w Nadarzynie 19-21.10.2018</li> <li>Międzynarodowe Targi Turystyczne TTWarsaw w Warszawie (PKiN) 22-24.11.2018</li> </ul>	LOT	Członkowie LOT
1. Imprezy plenerowe – stoisko promocyjne lub kolportaż materiałów <ul style="list-style-type: none"> <li>Piknik ekologiczny „Bioróżnorodność - poznaj, by zachować” w Gdańsku – 05.2018</li> <li>Dzień Ziemi na Polu Mokotowskim w Warszawie 06.2018</li> <li>Jarmark Żubra w Hajnówce 15.07.2018</li> <li>Finał Pucharu Polski Nordic Walking w H-ce 08.09.2018</li> <li>Festiwal Smaków w Węgrowie 01.07.2018</li> </ul>	LOT	Członkowie LOT,
DZIAŁANIA WSPIERAJĄCE ROZWÓJ PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH		
1. Działania wspierające rozwój E-platformy do zarządzania ruchem turystycznym w regionie Puszczy Białowieskiej - szkolenia i wdrożenie (projekt)	LOT	Członkowie LOT,
2. Działania polegające na wewnętrznym komunikowaniu marki Puszcza Białowieska - powołanie zespołu ds. Marki, szkolenie wdrożeniowe, organizacja konferencji (projekt)	LOT	Członkowie LOT,
3. Działania produktowe mające na celu budowanie wizerunku marki Puszcza Białowieska - opracowanie wspólnej oferty dwóch produktów turystycznych zgodnych z założeniami Strategii Marki Puszcza Białowieska, organizacja 3 dniowego wyjazdu studyjnego.	LOT	Członkowie LOT,
4. Działania promocyjne mające na celu zwiększenie rozpoznawalności, podkreślenie unikalności marki Puszcza Białowieska - opracowanie i wykonanie spójnej linii materiałów promocyjnych, kampania promocyjna, organizacja fotograficznych wystaw, organizacja wizyt studyjnych dla: dziennikarzy, blogerów i vlogerów oraz touroperatorów.	LOT	Członkowie LOT,
5. Promocja gotowych ofert członków LOT.	LOT	Członkowie LOT,
6. Rozwój i współpraca w dziedzinie produktu turystyki transgranicznej. (Rowerowej, pobytovej, wydarzenie)	LOT	Członkowie LOT,
KONFERENCJE, WARSZTATY		
Udział w konferencjach organizowanych przez PROT, POT i inne podmioty związane z rozwojem turystyki.	Członkowie LOT	PROT, LOT, UMWP, Członkowie LOT
PROMOCJA W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH I TRADYCYJNYCH		

<p>1. Działania związane z wdrażaniem planu strategii marki regionu Puszczy Białowieskiej - promocja Marki Puszcza Białowieska zgodnie ze strategią.</p> <p>2. Prowadzenie strony internetowej <a href="http://www.lot.bialowieza.pl">www.lot.bialowieza.pl</a> – promocja ofert turystycznych członków LOT</p> <p>3. Prowadzenie strony internetowej Centrum Turystyki regionu Puszczy Białowieskiej <a href="http://www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb">www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb</a></p> <p>4. Promocja ofert turystycznych na portalach internetowych: <a href="http://www.poland24h.pl">www.poland24h.pl</a>, <a href="http://www.jadenapodlasie.pl">www.jadenapodlasie.pl</a>, <a href="http://www.edenpolska.pl">www.edenpolska.pl</a>, <a href="http://www.pieknywschod.pl">www.pieknywschod.pl</a>, <a href="http://www.wrotapodlasia.pl">www.wrotapodlasia.pl</a>, <a href="http://www.podlaskie.travel">www.podlaskie.travel</a>, <a href="http://www.podlaskie.it">www.podlaskie.it</a>, <a href="http://www.powiat.hajnowka.pl">www.powiat.hajnowka.pl</a>, Narodowym Portalu Turystycznym POT – <a href="http://www.polska.travel.pl">www.polska.travel.pl</a> wraz z serwisami obcojęzycznymi i innych.</p> <p>5. Prowadzenie funpage na Facebook-u - promocja ofert turystycznych członków LOT oraz najważniejszych wydarzeń w regionie, bieżących informacji o regionie.</p> <p>6. Prowadzenie konta na Instagramie - promocja poprzez umieszczanie zdjęć prezentujących ofertę regionu i członków LOT.</p> <p>7. Promocja spotów i filmów reklamowych w tym dot. Destynacji Turystycznej Eden.</p> <p>8. Utworzenie e-katalogów ofert: Wielkanocnych, Weekendowych, Wakacyjnych, Świątecznych, Zimowych, itp.</p>	LOT	Członkowie LOT, LGD, Partnerzy LGD, PROT,
--	-----	---

### III. INFORMACJA TURYSTYCZNA

<p>1. Ciągła aktualizacja informacji turystycznych z regionu Puszczy Białowieskiej (baza noclegowa, gastronomiczna, towarzysząca, walory przyrodnicze, kulturowe, ogłoszenia turystyczne, itp.) na portalu <a href="http://www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb">www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb</a>, oraz serwisach turystycznych</p> <p>2. Utworzenie kalendarza imprez kulturalnych na stronie <a href="http://www.lot.bialowieza.pl">www.lot.bialowieza.pl</a>, <a href="http://www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb">www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb</a></p> <p>3. Prowadzenie punktu it, obsługa turystów krajowych i zagranicznych, dystrybucja materiałów promocyjnych w biurze.</p> <p>4. Badania ruchu turystycznego (statystyka)</p>	LOT	Punkty it w powiecie hajnowskim, samorządy, Członkowie LOT	2018
---	-----	--	------

### IV. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

<p>Prowadzenie sklepiku z wydawnictwami turystycznymi, mapami i pamiątkami regionalnymi.</p> <p>Prowadzenie działalności gospodarczej - agent turystyczny i ubezpieczeniowy.</p>	LOT		2018
--	-----	--	------

### V. DOSKONALENIE KADR

<p>1. Udział członków LOT w szkoleniach organizowanych przez PROT, LOT, UMWP i inne podmioty</p>	PROT, POT, i inni	Członkowie LOT	2018
<p>2. Szkolenie dotyczące wdrażania e-platformy do zarządzania ruchem turystycznym w regionie Puszczy Białowieskiej</p>	LOT	Członkowie LOT, JST, Lasy Państwowe	2018

### VI. WYDAWNICTWA PROMOCYJNE, PUBLIKACJE

1. Wydanie publikacji dotyczącej ofert turystycznych członków LOT - ulotka	LOT	Członkowie LOT	2018
2. Wydanie publikacji pn „Turystyka aktywna w regionie Puszczy Białowieskiej”		LOT	
3. Wydanie publikacji w ramach projektu „Rozwój i promocja Marki Puszcza Białowieska”			
2.Udział w przygotowaniu publikacji przez Starostwo Powiatowe (korekty, aktualizacja): Informator turystyczny, Szlaki rowerowe w regionie Puszczy Białowieskiej, itp.	LOT, St. Pow. w H-ce		

<b>VII. WSPÓŁPRACA</b>			
1. Współpraca z PROT i UMWP: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udział w targach turystycznych krajowych.</li> <li>• Udział w organizacji wizyt studyjnych touroperatorów i dziennikarzy.</li> <li>• Udział w działaniach promocyjno-reklamowych Green-Velo.</li> <li>• Udział w przygotowaniu materiałów promocyjnych.</li> </ul>	PROT	LOT, członkowie LOT	2018
2. Współpraca transgraniczna z Parkiem Narodowym „Białowieżska Puszcza”	LOT	Członkowie LOT	
3. Współpraca z Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznymi , aktualizacja stron internetowych, przesyłanie ofert członków LOT, informacji o wydarzeniach turystycznych.	LOT	ZOPOT	
4. Współpraca z POT w organizacji wizyt studyjnych touroperatorów i dziennikarzy, w ramach sieci EDEN - wymiana dobrych praktyk, udział w obchodach Dnia Ziemi na Polach Mokotowskich w Warszawie, promocja destynacji m.in. na stronie <a href="http://www.edenpolska.pl">www.edenpolska.pl</a> oraz fanpagu na FB, współpraca przy kampaniach promocyjnych.	LOT	POT, Sieć EDEN	
5. Udział w konkursach, m.in.: Najlepszy produkt turystyczny Certyfikat POT,	LOT	Członkowie LOT	