

Uchwała nr 1/2014

Walnego Zebrania Członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” z dnia 11.03.2014 r. w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” w roku 2013

Na podstawie § 21 ust. 1 pkt 7) Statutu Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” postanawia się przyjąć sprawozdanie merytoryczne z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” w roku 2013.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz

Agnieszka Łapińska-Chanicka

Przewodniczący

Jan Chomański



**SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI
LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY
BIAŁOWIESKIEJ”
ZA 2013 ROK**

SPIS TREŚCI

I. OGÓLNE INFORMACJE O LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

1. CZŁONKOWIE LOT – WALNE ZEBRANIE
2. ZARZĄD LOT
3. KOMISJA REWIZYJNA
4. BIURO LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

II. DZIAŁALNOŚĆ LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2013

1. PROJEKTY DOFINANSOWANE ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

- 1.1. Przygotowanie wniosku i realizacja zadania publicznego „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej” (zrealizowany)
- 1.2. Przygotowanie i złożenie 3 wniosków do LGD "Puszcza Białowieska" w ramach Małych Projektów, dofinansowanych z projektu w ramach działania 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2013.
- 1.3. Udział jako partnera w projekcie „Podlaska Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej” realizowanym przez Stowarzyszenie Europartner AKIE w Białymstoku.
- 1.4. Przygotowanie i złożenie wniosku na realizację zadania publicznego „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej” w okresie: 01.01. - 31.12.2014 r.

2. PROMOCJA TURYSTYCZNA REGIONU PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

UDZIAŁ W TARGACH PROMOCYJNYCH

- 2.1 VIII Podlaskie Targi Turystyczne Białystok, 17 – 19 maja .
- 2.2 Międzynarodowe Targi Turystyczne ITM Warszawa, 24 - 26 stycznia.
- 2.3 IV Lubelski Kiermasz Turystyczny Lublin, 26 - 28 kwiecień.
- 2.4 Międzynarodowe Targi Turystyczne „Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon” Poznań, 17-19 październik.

PLENEROWE IMPREZY PROMOCYJNE

- 2.5 Jarmark Żubra.
- 2.6 Nordic Walking Puchar Polski Hajnówka 2013.
- 2.7 Jesienny Rajd Nordic Walking.

3. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W REGIONIE PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

- 3.1. Informacja turystyczna.
- 3.2. Prowadzenie badań ruchu turystycznego w Powiecie Hajnowskim.

4. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

**Walne Zebranie Członków
Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”**

Narewka, 11.03.2014 r.

I. OGÓLNE INFORMACJE O LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

1. CZŁONKOWIE LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

Lp.	NAZWA PODMIOTU	ILOŚĆ GŁOSÓW
Jednostki samorządu terytorialnego:		
1.	Samorząd Powiatu Hajnowskiego	2
2.	Samorząd Miasta Hajnówka	2
3.	Samorząd Gminy Czeremcha	2
4.	Samorząd Gminy Białowieża	2
Pozostałe podmioty:		
1.	Lokalna Grupa Działania „Puszcza Białowieńska”	1
2.	Stowarzyszenie Samorządów Euroregionu „Puszcza Białowieńska”	1
3.	Białowieckie Stowarzyszenie Agroturystyczne „Żubr”	1
4.	Agroturystyczne Stowarzyszenie „Puszcza Białowiecka”	1
5.	Białowiecki Park Narodowy	1
6.	Nadleśnictwo Browsk	1
7.	Fundacja Rozwoju Turystyki i Rozwoju Produktu Turystycznego	1
8.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Oddział im. J. Karpińskiego w Białowieży	1
9.	Stowarzyszenie Miłośnicy Muzyki Cerkiewnej w Hajnówce	1
10.	Best Western Hotel Żubrówka **** w Białowieży	1
11.	Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia w Puchłach	1
12.	„Bojarski Gościniec” w Narewce	1
13.	Zajazd „Wrota Lasu” w Hajnówce	1
14.	„Białowieckie Drezyny”, Marcin Grześ	1
15.	„Polana Żubra” w Pogorzalcach, Izabela Kuczyńska	1
16.	Galeria Kresy i Apartamenty Gościnne w Pogorzalcach, Krystyna Sawicka	1
17.	PUHP „Junior” S.C. w Białymstoku, Eugeniusz Ławreniuk	1
18.	Biuro Turystyki „Ryś”, Bazyli Skiepmo	1
19.	Biuro Turystyki Aktywnej „Nes-Tur”, Jerzy Nesteruk	1
20.	Muzeum Kowalstwa i Ślusarstwa w Hajnówce, Stanisław Mierzwiński	1
21.	„Wejmutka” Białowiecka Akademia Bioróżnorodności, Olimpia Pabian	1
22.	Galeria „Ławeczka” w Hajnówce, Izydora Dudar	1
23.	„Firma Zin”, Nina Zin	1
24.	Restauracja „Stoczek 1929” w Białowieży, Irena Wojciechowska	1

25.	Gospodarstwo Agroturystyczne „Pensjonatek Koral” w Dubiczach Cerkiewnych, Bożena i Stefan Kiryluk	1
26.	Kwaterna Agroturystyczne „Słonecznik” w Długim Brodzie, Tamara Krajnik	1
27.	„Zacisze u Anny” w Hajdukowszczyźnie, Anna Czerniakiewicz	1
28.	Małgorzata Krawczyk	1
29.	Maria Wasiluk	1
30.	Albert Litwinowicz	1
31.	Jan Chwaszczewski	1
RAZEM – 35 Członków		39 głosów

W 2013 roku do LOT „Region Puszczy Białowieskiej” przystąpiło 15. nowych członków:

- Gmina Czeremcha, - Białowieski Park Narodowy, - PTTK Oddział im. J. Karpińskiego w Białowieży,
- Stowarzyszenia Dziedzictwo Podlasia, - „Bojarski Gościniec”, - Stanisław Mierzwiński,
- Małgorzata Krawczyk, - Tamara Krajnik – kwaterna agroturystyczna „Słonecznik”, - Anna Czerniakiewicz „Zacisze u Anny”, - Jerzy Nesteruk Biuro Turystyki Aktywnej „Nes – Tur”, - Maria Wasiluk,
- Stowarzyszenie Samorządów Euroregionu Puszcza Białowieska, - Gmina Białowieża,
- Restauracja „Stoczek 1929” w Białowieży Irena Wojciechowska,
- Gospodarstwo Agroturystyczne Pensjonatek KORAL – Bożena i Stefan Kiryluk.

Walne Zebrania Członków LOT „Region Puszczy Białowieskiej”

Członkowie LOT „Region Puszczy Białowieskiej” zebrali się w 2013 roku na dwóch Walnych Zebraniach Członków LOT „Region Puszczy Białowieskiej”. W trakcie Walnych Zebrań w dn. 22 stycznia 2013 r. oraz 20 maja 2013 r. podjęto łącznie 7 uchwał:

1. Uchwała nr 1/2013 z dnia 22 stycznia 2013 r. w sprawie wyboru Prezesa Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”.
2. Uchwała nr 2/2013 z dnia 22 stycznia 2013 r. w sprawie wyboru Członków Zarządu Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”.
3. Uchwała nr 3/2013 z dnia 22 stycznia 2013 r. w sprawie wyboru członków Komisji Rewizyjnej Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”.
4. Uchwała nr 4/2013 z dnia 20 maja 2013 r. w sprawie przystąpienia do stowarzyszenia Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieska” .
5. Uchwała nr 5/2013 z dnia 20 maja 2013 r. w sprawie przystąpienia do stowarzyszenia Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna.
6. Uchwała nr 6/2013 z dnia 20 maja 2013 r. w sprawie podjęcia działalności gospodarczej.
7. Uchwała nr 7/2013 z dnia 20 maja 2013 r. w sprawie przyjęcia planu działań na rok 2013r.

2. ZARZĄD LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

Lp.	FUNKCJA W ZARZĄDZIE	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Prezes	Walentyna Gorbacz

3.	Wiceprezes	Bazyli Skiepmo
4.	Sekretarz	Eugeniusz Kowalski
5.	Skarbnik	Magdalena Chirko

Uchwały podjęte w 2013 roku:

W 2013 roku odbyło się 7 zebrań Zarządu LOT „Region Puszczy Białowieskiej”, na których podjęto 10 uchwał:

1. Uchwała nr 1/2013 z dnia 22 stycznia 2013 r. w sprawie pełnienia funkcji przez Członków Zarządu.
2. Uchwała nr 2/ 2013 z dnia 22 stycznia 2013 r. w sprawie przyjęcia w poczet członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” - Gmina Czeremcha, BPN, PTTK Oddział w Białowieży, Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia, „Bojarski Gościniec”, Stanisław Mierzwiński, Małgorzata Krawczyk, Biuro Turystyki Aktywnej „Nes – Tur”, kwatery agroturystyczna „Słonecznik”, kwatery agroturystyczna „Zacisze u Anny”.
3. Uchwała nr 3/2013 z dnia 8 lutego 2013 r. w sprawie przyjęcia w poczet członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej” – Maria Wasiluk.
4. Uchwała nr 1/ 2013 z dnia 8 lutego 2013 r. w sprawie ustalenia dokumentacji przyjętych zasad rachunkowości.
5. Uchwała nr 4/2013 z dnia 8 kwietnia 2013 r. w sprawie przyjęcia w poczet członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”- Stowarzyszenie Samorządów Euroregionu Puszcza Białowieska.
6. Uchwała nr 5/2013 z dnia 8 kwietnia 2013 r. w sprawie przystąpienia do Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieska”
7. Uchwała nr 6/2013 z dnia 20 maja 2013 r. w sprawie przyjęcia w poczet członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”- Gmina Białowieża.
8. Uchwała nr 7/2013 z dnia 16 lipca 2013 r. w sprawie przyjęcia w poczet członków Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”- Gospodarstwo Agroturystyczne Pensjonatek „Koral” – Bożena i Stefan Kiryluk, Restauracja STOCZEK 1929 IRMED Irena Wojciechowska.
9. Uchwała nr 8/2013 z dnia 30 września 2013 r. w sprawie ustalenia marży na produkty ze sprzedaży w ramach działalności gospodarczej prowadzonej przez LOT „Region Puszczy Białowieskiej”.
10. Uchwała nr 9/2013 z dnia 30 września 2013 r. w sprawie ustalenia podziału kosztów w ramach działalności gospodarczej prowadzonej przez LOT „Region Puszczy Białowieskiej”.

3. KOMISJA REWIZYJNA

Lp.	FUNKCJA W KOMISJI REWIZYJNEJ	IMIĘ I NAZWISKO
1.	Przewodniczący	Mirosław Stepaniuk
2.	Członek	Eugeniusz Ostapczuk
3.	Członek	Anna Czerniakiewicz

4. BIURO LOT „REGION PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ”

Pracownicy:

Pracownicy:

1. Agnieszka Łapińska-Chomicka – dyrektor biura LOT
2. Bartosz Kuryło – stażysta (od 9.12.2013 r. do 10.03.2014 r.)

II. DZIAŁALNOŚĆ LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W ROKU 2013

1. PROJEKTY DOFINANSOWANE ZE ŹRÓDEŁ ZEWNĘTRZNYCH

1.1. Przygotowanie wniosku i realizacja zadania publicznego „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej” (zrealizowany)

Dotacja z Powiatu Hajnowskiego: 16 500,00 zł

Wkład własny: 3 500,00 zł

Koszt całkowity: 20 000,00 zł

Zadanie zostało zrealizowane w ramach konkursu ogłoszonego przez Starostwo Powiatowe w Hajnówce, na realizację zadań publicznych w sferze turystyki i promocji powiatu w 2013 roku.

Oferta dotyczyła prowadzenia Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej w siedzibie stowarzyszenia LOT "Region Puszczy Białowieskiej" (w okresie: 01.08 - 31.12.2013 r.). Adresatami zadania publicznego byli turyści odwiedzający region Puszczy Białowieskiej, którzy poszukiwali aktualnych informacji dot. atrakcji turystycznych, informacji o bazie noclegowo-gastronomicznej i towarzyszącej. W siedzibie stowarzyszenia otrzymywali kompletną informację turystyczną wraz z materiałami promocyjnymi o regionie. Z takich informacji korzystali także mieszkańcy Powiatu Hajnowskiego. Adresatami zadania publicznego były również podmioty turystyczne, których oferta udostępniana była w internecie i w materiałach promocyjnych.

Realizacja zadania polegała na:

1. Udostępnianiu i rozpowszechnianiu informacji i materiałów promocyjnych o powiecie poprzez: obsługę ruchu turystycznego w Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej bezpośrednio w biurze i drogą elektroniczną, wysyłkę materiałów promocyjnych o regionie dla zainteresowanych. W okresie sierpień-grudzień 2013 r.

- przekazano ok. 530 szt. materiałów promocyjnych dla odwiedzających nasz region turystów (broшуry informacyjne, ulotki, informatory turystyczne, przewodniki o szlakach rowerowych, mapy powiatu z ofertą atrakcji turystycznych, foldery z bazą noclegową i gastronomiczną),- obsłużono 840 turystów bezpośrednio w punkcie it,

- udzielono ok. 620 informacji telefonicznych, zaś 280 zostało przesłanych za pomocą poczty elektronicznej,
- wysłano 42 przesyłki pocztowe z materiałami promocyjnymi o regionie.

2. Stałej aktualizacji bazy danych dotyczących bazy noclegowo – gastronomicznej, atrakcji turystycznych itd. na witrynie www.powiat.hajnowka.pl/ctrpb

Realizując tę część zadania wprowadzono zmiany w następujących zakładkach w/w witryny internetowej:

noclegi: 109 aktualizacji, gastronomia: 21 aktualizacji, atrakcje turystyczne: 97 aktualizacji, kalendarz imprez: 72 aktualizacje, rozkłady jazdy: 15 aktualizacji.

3. Aktualizacji danych turystycznych na portalach innych podmiotów - wprowadzono zmiany (aktualizacje, nowe informacje) na innych portalach i serwisach turystycznych takich jak: poland.travel.pl, pieknywschod.pl,

odkryjpodlaskie.pl, itpodlaskie.pl, turystycznawrota.pl, hajnowka.pl - łącznie zaktualizowano i wprowadzono 163 zmiany na w/w. witrynach.

4. Udziały w opracowywaniu materiałów promocyjnych dotyczących walorów przyrodniczo – turystycznych i kulturowych powiatu hajnowskiego: *Informator turystyczny Region Puszczy Białowieskiej* (wersja pl, ang., niem.), *Przewodnik po szlakach rowerowych w regionie Puszczy Białowieskiej*, mapa powiatu hajnowskiego z atrakcjami turystycznymi, ulotki informacyjne o powiecie („*Spędź aktywnie czas wolny w powiecie hajnowskim-szlaki piesze, rowerowe, nordic walking*”, „*Odkryj region-największe atrakcje turystyczne*”, „*Turystyka wodna w powiecie*”, „*Baza noclegowa i gastronomiczna w powiecie hajnowskim*”, „*oferta zimowa regionu Puszczy Białowieskiej*”).

1.2. Przygotowanie i złożenie 3 wniosków do LGD "Puszcza Białowieska" w ramach Małych Projektów, dofinansowanych z projektu w ramach działania 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego PROW na lata 2007-2013.

1) „Wykonanie i wdrożenie platformy internetowej zarządzającej ruchem turystycznym i systemem lojalnościowym w regionie Puszczy Białowieskiej” (umowa podpisana 05.03.2014 r.)

Dotacja z PROW: 49 969,34 zł

Wkład własny: 12 492,34 zł

Koszt całkowity: 62 461,68 zł

Zadanie będzie polegało na wykonaniu i wdrożeniu zintegrowanego systemu zarządzania turystyką w całym regionie Puszczy Białowieskiej. Podstawą przedsięwzięcia będzie innowacyjny program lojalnościowy integrujący podmioty zajmujące się turystyką ze wszystkich sektorów (gospodarczego, społecznego, publicznego), który ze względu na innowacyjność rozwiązania wpłynie na podwyższenie atrakcyjności turystycznej regionu, poprawę jakości świadczonych usług i wykreuje nowe produkty i usługi. Program zakłada wdrożenie nowych metod, produktów i usług zachęcających turystę odwiedzającego region do wydłużenia pobytu i skorzystania z oferty podmiotów programu lojalnościowego, ponownego przyjazdu w celach turystyczno – rekreacyjnych oraz odwiedzenia jak największej liczby atrakcji turystycznych prowadzonych przez Partnerów programu lojalnościowego.

Program Lojalnościowy jest sposobem organizacji grupy podmiotów współpracujących ze sobą na zasadzie wspierania własnych działań, w celu osiągnięcia określonych korzyści marketingowych i materialnych.

2) „Region Puszczy Białowieskiej prezentuje się w stolicy” (umowa podpisana 05.03.2014 r.)

Dotacja z PROW: 50 000,00 zł

Wkład własny: 12 500,00 zł

Koszt całkowity: 62 500,00 zł

Operacja będzie polegała na przygotowaniu, organizacji i udziale przedstawicieli Lokalnej Organizacji Turystycznej "Region Puszczy Białowieskiej" w wydarzeniach - eventach o charakterze promocyjnym, przedstawiającym region Puszczy Białowieskiej jako przyjazne miejsce do rodzinnego odpoczynku, spędzania wolnego czasu w sposób aktywny, w zgodzie z naturą.

Miejscem realizacji eventu będzie centrum handlowe w Warszawie - Złote Tarasy, charakteryzujące się dużą frekwencją odwiedzin przez turystów i mieszkańców Warszawy. W drugim dniu podobny event

będzie miał miejsce na dworcu centralnym w Warszawie, w miejscu o szczególnie dużym natężeniu ruchu turystycznego, gdzie spotkać można mieszkańców z całej Polski i zagranicy. Event zostanie zaplanowany na dwa dni: sobotę i niedzielę, w godzinach 13-18, w okresie wiosennym w 2014 r., poprzedzającym czas wyboru miejsca odpoczynku przez potencjalnych turystów.

Przygotowaniem i organizacją eventu zajmie się specjalistyczna firma w ścisłej współpracy z LOT. Program eventu zostanie przygotowany w sposób interesujący, z odniesieniem do specyfiki regionu, w oparciu o atrakcje regionu Puszczy Białowieskiej, z wykorzystaniem walorów kulturowych, produktów lokalnych i usług regionalnych, ofert turystycznych oraz tradycyjnej kuchni.

3) „Strategia marki Regionu Puszczy Białowieskiej”

Dotacja z PROW: 50 000,00 zł

Wkład własny: 12 500,00 zł

Koszt całkowity: 62 500,00 zł

W wyniku realizacji operacji opracowane zostaną 2 dokumenty: strategia marki Regionu Puszczy Białowieskiej oraz plan wdrożenia dla marki, jako wskazanie praktycznego zastosowania założeń wypracowanej wspólnie strategii.

Zakłada się, iż marka dla Regionu Puszczy Białowieskiej wypracowana zostanie z głównym udziałem środowisk z obszaru (samorządy, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, mieszkańcy, liderzy opinii itp.), pod nadzorem podmiotu zewnętrznego specjalizującego się w tej dziedzinie. Głównym elementem prac nad marką będą spotkania wymienionych wyżej grup, przede wszystkim w ramach warsztatów, konsultacji społecznych, wywiadów eksperckich, spotkań prezentacyjnych.

Operacja składa się z następujących etapów: diagnoza sytuacji obecnej, określenie strategii, projektowanie strategii (opracowanie tożsamości wizualnej, badania ilościowe, konsultacje społeczne, badania jakościowe), dokumentacja strategiczna (dokument strategiczny marki, plan wdrożenia dla marki i jej komunikacji, opracowanie logotypu i księgi znaku marki, warsztaty wdrożeniowe), spotkanie prezentacyjne, działania informacyjno-promocyjne.

1.3. Udział w roli partnera w projekcie „Podlaska Akademia Rozwoju Ekonomii Społecznej” realizowanym przez Stowarzyszenie Europartner AKIE w Białymstoku.

W ramach projektu LOT korzysta z bezpłatnych usług związanych z: identyfikacją wizualną (projekt logo), wykonaniem wizytówek, wykonaniem strony internetowej www.lot.bialowieza.pl i roll-up (dwie ostatnie usługi są w trakcie realizacji).

1.4. Przygotowanie i złożenie wniosku na realizację zadania publicznego „Prowadzenie Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej” w okresie: 01.01. - 31.12.2014 r.

Dotacja z Powiatu Hajnowskiego: 40 000,00 zł

Wkład własny: 22 160,00 zł (w tym udział w prezentacji w Blue City, koszty utrzymania biura, koszty obsługi finansowej koszty pracownika biura) oraz 3200 zł - praca członków

Koszt całkowity: 65 360,00 zł

Realizacja zdania dotyczy prowadzenia Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej w siedzibie stowarzyszenia LOT "Region Puszczy Białowieskiej" (jak wyżej).

2. PROMOCJA TURYSTYCZNA REGIONU PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

UDZIAŁ W TARGACH PROMOCYJNYCH

2.1. VIII Podlaskie Targi Turystyczne - 17-19 maja 2013 w Hali BOSiR w Białymstoku

VIII edycja targów przebiegała pod hasłem „TURYSTYKA I SPORT DLA WSZYSTKICH”. Organizatorem targów była Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna, natomiast współorganizatorem Białostocki Ośrodek Sportu i Rekreacji.

We wspólnej promocji na stoisku pod szyldem „Region Puszczy Białowieskiej” uczestniczyli: dyrektor biura LOT, Białowieski Park Narodowy, Biuro Turystyki Aktywnej „Nes-Tur”, przedstawiciel Agroturystycznego Stowarzyszenia „Puszcza Białowieska”. Odrębne stoisko miało miasto Hajnówka.

2.2. Międzynarodowe Targi Turystyczne ITM Warszawa, 24 - 26 stycznia

Prezentacja regionu Puszczy Białowieskiej odbyła się wspólnie na stoisku województwa podlaskiego – udział prezes.

2.3. IV Lubelski Kiermasz Turystyczny” Lublin, 26 - 28 kwiecień

Wspólnie na stoisku województwa podlaskiego promowali się: PROT, Urząd Miejski w Augustowie, Powiat Hajnowski (udział prezes).

2.4. Międzynarodowe Targi Turystyczne „Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour Salon” Poznań, 17-19 październik

Wspólnie na stoisku targowym województwa podlaskiego promowali się: PROT, Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego, LOT „Region Puszczy Białowieskiej”- udział przedstawiciela BPN, PTTK Białowieża, Urząd Miejski w Łomży.

PLENEROWE IMPREZY PROMOCYJNE

2.5. Jarmark Żubra

LOT zorganizował punkt informacyjny promujący ofertę turystyczną członków LOT. Dodatkowo stowarzyszenie przeprowadziło konkurs z wiedzy o regionie. Nagrody dla laureatów konkursu w postaci 6. zestawów upominkowych ufundowało Starostwo Powiatowe w Hajnówce (udział dyrektora biura).

2.6 Nordic Walking Puchar Polski Hajnówka 2013

Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej” aktywnie włączyła się w organizację imprezy, która ma charakter ogólnopolski. W zorganizowanym przez stowarzyszenie punkcie informacji turystycznej uczestnicy rajdu mogli zapoznać się z ofertami członków LOT, walorami turystycznymi regionu oraz kupić drobne pamiątki (udział dyrektora biura).

2.7. Jesienny Rajd Nordic Walking

W ramach budowy pozytywnego wizerunku stowarzyszenia oraz promocji wśród mieszkańców produktu turystycznego, jakim są szlaki Nordic Walking, LOT zorganizował „Jesienny spacer szlakami Nordic Walking”. Impreza o charakterze lokalnym cieszyła się dużym zainteresowaniem, do udziału w rajdzie zgłosiło się około 50. miłośników NW. *Trasa spaceru biegła dobrze oznakowaną ścieżką Nordic Walking „Wokół Sacharewa”, mającej swój początek przy Parku Wodnym, koniec – w miejscu ogniskowym na Judziance. Dla uczestników przygotowane zostało ognisko a Starostwo Powiatowe w Hajnówce ufundowało drobne upominki.*(udział dyrektora biura, prezes).

3. ROZWÓJ SYSTEMU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ W REGIONIE PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

3.1. Informacja turystyczna

Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej” w swojej siedzibie w Hajnówce przy ulicy 3 Maja 45 prowadzi informację turystyczną, gdzie kompleksowo zajmuje się obsługą ruchu turystycznego na rzecz regionu Puszczy Białowieskiej.

Działania realizowane w ramach biura LOT:

- obsługa ruchu turystycznego - udzielanie informacji bezpośrednio, telefonicznie, mailowo, listownie w języku polskim, angielskim i niemieckim:
- prowadzenie sklepiku z pamiątkami regionalnymi, materiałami informacyjnymi, mapami i przewodnikami turystycznymi,
- współpraca z instytucjami kultury z zakresie bieżącego repertuaru oraz rozpowszechnianie informacji dotyczących imprez kulturalnych i sportowych,
- prowadzenie na portalu społecznościowym Facebook profilu Lokalnej Organizacji Turystycznej „Region Puszczy Białowieskiej”
- Współpraca z lokalnymi punktami informacji turystycznej zlokalizowanych na terenie powiatu, polegająca na wymianie informacji odnośnie imprez kulturalno – sportowych oraz udostępnianiu i wymianie materiałów promocyjnych w postaci katalogów, broszur i ulotek reklamowych.

3. 2. Prowadzenie badań ruchu turystycznego w województwie podlaskim

Liczba turystów odwiedzających biuro LOT (Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej)

Styczeń (krajowi – 39, zagraniczni – 4) - łącznie – 43 os.

Luty (krajowi – 21, zagraniczni – 0) – łącznie – 21 os.

Marzec (krajowi – 15, zagraniczni – 9) łącznie – 24 os.

Kwiecień (krajowi – 45, zagraniczni – 5) – łącznie: 50 os.

Maj (krajowi –259, zagraniczni – 70) – łącznie: 329 os.

Czerwiec (krajowi –190, zagraniczni – 45) – łącznie: 235 os.

Lipiec (krajowi – 285, zagraniczni – 80) – łącznie: 365 os.

Sierpień (krajowi 245-, zagraniczni – 25) – łącznie: 270 os.

Wrzesień (krajowi – 75-, zagraniczni 20) – łącznie – 95 os.

Październik (krajowi – 55 -, zagraniczni – 10) – łącznie 65 os.

Listopad (krajowi – 12, zagraniczni – 3) – łącznie – 15 osób

Grudzień (krajowi – 9, zagraniczni – 0) – łącznie – 9 os.

RAZEM: 1521 os. w tym turyści krajowi: 1250, turyści zagraniczni: 271

Regiony Polski z których pochodzą turyści: Mazowieckie – 984, Dolnośląskie – 54, Śląskie - 41, Łódzkie – 34, Wielkopolskie – 34, Małopolskie – 33, Pomorskie – 23, Podlaskie -15, Warmińsko-mazurskie - 14

Kraje pochodzenia turystów zagranicznych: Niemcy - 72, Wielka Brytania – 56, Francja -32, Białoruś -24, Rosja – 20, USA – 11, Włochy -10, Holandia, Portugalia, Estonia, Austria, Węgry, Czechy, Ukraina, Belgia, Szwecja, Japonia, Luksemburg, Chiny.

Wskaźnik odwiedzin rosnący w stosunku do poprzedniego sezonu, co ukazuje wzrost zainteresowania regionem. Jednak w zimowych miesiącach odnotowano zastój, z związku z tym należy zastanowić się nad ofertą zimową.

Liczba udzielonych informacji droga mejlową: 201, w tym krajowych:155, zagranicznych: 46.

Szczegółowe statystyki odnośnie badania ruchu turystycznego dostępne są w biurze LOT. W celu dokładnego oszacowania wielkości ruchu turystycznego w województwie podlaskim, określenia struktury uczestników ruchu turystycznego oraz charakterystyki przyjazdów do regionu, Biuro LOT aktywnie współpracowało z PROT. Turystom rozdawano ankietę opracowaną przez PROT. Analiza otrzymanych danych posłuży wyznaczeniu kierunków i narzędzi promocji nie tylko województwa, ale również poszczególnych regionów w kolejnych latach. Aby sprostać oczekiwaniom turysty w ankiecie znalazły się dodatkowe pytania dotyczące punktu informacji turystycznej, których analiza posłuży ocenie stanu i usprawnieniu funkcjonowania naszego punktu.

UWAGI dotyczące potrzeb związanych z obsługą ruchu turystycznego wynikające z ankiet przeprowadzonych przez LOT:

- Turyści pytali najczęściej o atrakcje turystyczne w regionie oraz infrastrukturę turystyczną: bazę noclegową i gastronomiczną w okolicach Białowieży i w Hajnówce, a także rozkład jazdy pociągów w kierunku Warszawa i dalej oraz rozkład jazdy autobusów w kierunku Białowieża. Najbardziej atrakcyjnym turystycznie miejscem pozostaje Białowieża – wieś stanowiła punkt docelowy podróży dla większości turystów. Hajnówka, choć cieszyła się sporym zainteresowaniem (wśród najczęściej zadanych pytań odnośnie atrakcji turystycznych w regionie, przodowały te dotyczące Hajnówki), pozostaje miejscem wypadowym, doskonałym na kilkugodzinną wycieczkę. Jednak poprawa infrastruktury technicznej, rozwój bazy noclegowej (remont dróg, tablice informacyjne) oraz intensywna promocja sprzyja zainteresowaniu miastem. Po zasięgnięciu informacji spora liczba turystów decydowała się na nocleg w Hajnówce.
- Ze względu na położenie geograficzne (bliskość zbiorników wodnych) zainteresowaniem cieszyły się oferty turystyczne Gmin Narewka i Dubicze Cerkiewne. Jednak procent turystów zainteresowanych formami turystyki wodnej w stosunku do podróży ukierunkowanych na turystykę przyrodniczą jest znaczący (proporcjonalnie 30:70). Promocja turystyki wodnej w regionie Puszczy Białowieskiej stanowi więc wyzwanie na przyszłość.
- Wyzwaniem pozostaje również promocja produktów turystycznych oferowanych przez gminy Czyże, Kleszczele i Narew. W przypadku dwóch pierwszych miejscowości poważny problem stanowią utrudnienia logistyczne oraz odległość od Puszczy Białowieskiej. Z kolei produkty turystyczne gminy Narew, zorientowanej na turystykę kulturową (Kraina Otwartych Okiennic), z trudnością konkurują z wiodącą w regionie ofertą turystyki przyrodniczej.

Rozpowszechnianie informacji o walorach turystycznych wyżej wymienionych gmin oraz intensywna promocja regionu w Internecie polegająca na: kontakcie mailowym z biurami podróży oraz zainteresowanymi turystami, usprawnieniu kontaktu z kwaterodawcami, prowadzeniu strony internetowej, aktualizacji baz danych, rozpowszechnianiu informacji o aktualnych imprezach odbywających się w regionie za pomocą poczty mailowej, fanpage na Facebook oraz strony internetowej to główne zadania wymagające realizacji w kolejnym sezonie.

4. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

W dniu 27.09.2013 r. LOT „Region Puszczy Białowieskiej” został wpisany do Rejestru Przedsiębiorców KRS. Działalność gospodarcza polegała przede wszystkim na sprzedaży map, pamiątek, przewodników i albumów w siedzibie LOT „Region Puszczy Białowieskiej”. Dyrektor biura LOT został przeszkolony przez księgową w zakresie dokumentacji sprzedaży i zakupu towarów. Księgowanie działalności LOT „Region Puszczy Białowieskiej” zostało powierzone Doradcy Podatkowemu Kazimierzowi Borowskiemu w Hajnówce.

Dyrektor Biura LOT „Region Puszczy Białowieskiej” – Agnieszka Chomicka-Łapińska

Zarząd LOT „Region Puszczy Białowieskiej”

H. Górcou Kowalski M. Chirko
10 *Bazyliu Stawętko*
Eufemiusz Łajmuniak
Agnieszka Łapińska-Chomicka