



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



Region Puszczy
Białowieckiej
Lokalna Organizacja Turystyczna

Zadanie publiczne:

„Promocja i rozwój turystycznej Marki Puszcza Białowiecka”

Program wsparcia turystyki 2025

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki

Organizator:

Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieckiej”

Forma spotkania:

Spotkanie organizacyjno–warsztatowe

Temat spotkania:

Opracowanie produktów sieciujących ofertę Regionu Puszczy Białowieckiej.

Data spotkania:

9 października godz 8:00 – Sala konferencyjna nr 12 Urząd Miasta Hajnówka,

ul Zina 1, 17-200 Hajnówka

AGENDA SPOTKANIA ORGANIZACYJNO–WARSZTATOWEGO

1. Otwarcie spotkania i powitanie uczestników

- Powitanie uczestników
- Przedstawienie celu spotkania
- Omówienie programu i zasad pracy warsztatowej

2. Prezentacja założeń projektu

- Cele zadania publicznego
- Zakres działań projektowych
- Oczekiwane rezultaty projektu

3. Wprowadzenie do koncepcji produktów siecujących

- Definicja produktu siecującego
- Przykłady dobrych praktyk
- Potencjał Regionu Puszczy Białowieskiej

4. Warsztat – identyfikacja zasobów regionu

- Identyfikacja atrakcji i usług
- Określenie grup docelowych

5. Warsztat – budowanie koncepcji produktów siecujących

- Tworzenie koncepcji produktów
- Spójność z marką Puszcza Białowieska

6. Przerwa

7. Warsztat – funkcjonowanie i promocja produktów

- Kanały promocji
- Wykorzystanie QR i materiałów cyfrowych

8. Podsumowanie i dalsze kroki

- Wnioski
- Harmonogram dalszych działań
- Zakończenie spotkania